

**Федеральное государственное унитарное предприятие
«Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)»
филиал «Российская книжная палата»**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТНЫЙ
КНИЖНЫЙ НОМЕР (ISBN)**

Пособие для издателей

Москва
2019

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	3
1. Общие положения.....	3
2. Область распространения и использования ISBN.....	4
3. Структура ISBN.....	4
4. Издания, которым присваивается ISBN.....	6
5. Издания, которым не присваивается ISBN.....	7
6. Правила присвоения нового ISBN.....	8
7. Расположение ISBN в издании.....	11
8. ISBN и штриховой код.....	12
9. Особенности приведения имени (наименования) издателя в выходных сведениях.....	13
10. Ответственность Российского национального агентства ISBN и издателей.....	14
11. Порядок получения ISBN издателями.....	15

Предисловие

Пособие подготовлено на основе национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 7.0.53–2007 «Издания. Международный стандартный книжный номер. Использование и издательское оформление» и с учетом основных положений международного стандарта ISO 2108:2017 «Information and documentation – International Standard Book Number (ISBN)».

1. Общие положения

Международный стандартный книжный номер (ISBN) – уникальный «паспортный» номер издания, используемый во всем мире в сфере книжного бизнеса, издательского и библиотечного дела. Один и тот же ISBN не может быть присвоен разным изданиям. ISBN используется в международной практике с 1972 года (первый стандарт ISO «Information and documentation – International Standard Book Number (ISBN)» был опубликован в 1972 г.). Более 40 лет ISBN позволяет однозначно идентифицировать издания и определять: страну издания, самого издателя и собственно книгу. ISBN распространен по всему миру и применяется более чем в 160 странах мира. В нашей стране ISBN получил повсеместное распространение с 1987 года. За этот период рассчитано и предоставлено издателям около 35 тысяч идентификаторов – кодов издателей. Для нашей страны номер регистрационной группы – цифра 5 – один из ведущих кодов стран, подтверждающих развитую издательскую деятельность.

Систему Международной стандартной книжной нумерации возглавляет Международное агентство ISBN. В каждой стране-участнице системы ISBN функционирует Национальное агентство, ответственное за организацию международной стандартной книжной нумерации отечественных изданий. В России роль Национального агентства ISBN выполняет Российская книжная палата, филиал ИТАР-ТАСС.

Российское национальное агентство ISBN находится по адресу:

129085, Москва, Звездный бульвар, д. 17, строение 1, ИТАР-ТАСС, РКП, Административный корпус, офис 306

Телефон:

(495) 688 96 89,

(499) 791-01-10, доб.: 51-06, 51-14, 51-15.

Электронная почта: ISBN@tass.ru

Российское национальное агентство ISBN Российской книжной палаты при регистрации издателей и расчете блоков номеров проводит контроль выполнения издателями Федерального Закона «Об обязательном экземпляре документов» от 29 декабря

1994 года N 77-ФЗ (в последней редакции от 03.07.2016 г., действующей с 1 января 2017 г.): выполняется проверка поступления книг данного издателя в Российскую книжную палату. В случае обнаружения нарушений применяются соответствующие административные меры.

Развитие системы ISBN особенно активизировалось с повсеместным использованием компьютерных технологий. Электронные способы обработки информации привели к возникновению и успешному развитию многих других систем идентификации, в том числе – EAN (штриховые коды). Штриховые коды EAN активно используются и в книжной торговле, которая вынуждена оперировать штрих-кодами товара (книги) и собственно ISBN. Цифровая часть штрихового кода EAN состоит из тринадцати цифр, поэтому в начале XXI века система ISBN была переведена на 13-значные номера.

2. Область распространения и использования ISBN

Международные стандартные книжные номера (ISBN) используются для однозначной идентификации изданий, в библиографической записи, для поиска информации в библиографических и книготорговых, издательских базах данных; для оформления выходных сведений изданий. Как показала практика применения ISBN в России и за рубежом, ISBN и другие стандартные номера издательской продукции используются прежде всего для минимизации работ по однозначной идентификации издания. В стандарте ISO по Международной стандартной книжной нумерации сказано: «ISBN дает возможность с помощью кода в любой части света безошибочно найти любую книгу на любую тему на любом языке».

3. Структура ISBN

3.1. Международный стандартный книжный номер состоит из аббревиатуры “ISBN” (независимо от языка издания), и тринадцати цифр, разбитых на пять групп, которые отделяются друг от друга дефисом.

Аббревиатуру ISBN и первую цифру разделяют пробелом.

3.2. Пять групп цифровой части ISBN:

- префикс 978 EAN.UCC;
- номер регистрационной группы, присвоенный Международным агентством ISBN;
- номер регистранта, присвоенный Национальным агентством ISBN издателю (производителю документов);
- номер издания;
- контрольная цифра.

Пример: ISBN 978-5-699-12014-7, где

978 – префикс EAN.UCC

5 – номер регистрационной группы (Российская Федерация);

699 – номер регистранта (издателя, в том числе физического лица);

12014 – номер издания;

7 – контрольная цифра.

3.3. Префикс EAN.UCC – код 978, предоставленный Европейской ассоциацией товарной нумерации (EAN) Международному агентству ISBN для обозначения товара «Книжная продукция».

Эта часть ISBN будет применяться в виде сочетания «978» до полного исчерпания возможности обозначения (нумерации) изданий в системе ISBN имеющимися номерами при существующих номерах регистрантов (идентификаторах издателей). После этого будет введен новый префикс – «979».

3.4. Номер регистрационной группы служит для обозначения в системе ISBN страны, географической или языковой области. Для Российской Федерации номер регистрационной группы – цифра 5.

Таким образом, первые два элемента ISBN для российских издателей – 978-5.

3.5. Номер регистранта идентифицирует в системе ISBN конкретного производителя документов. Номер регистранта российский издатель (производитель документов) получает в Российской книжной палате. Это наиболее «сложный» элемент ISBN.

Во-первых, число знаков в номере регистранта варьируется для разных издателей, в зависимости от их годового плана выпуска (число изданий в год, выпускаемых данным издателем), и может иметь от 2 до 7 цифр.

Во-вторых, Национальное агентство должно строго контролировать использование номеров регистранта, так как состав возможных для использования номеров регистранта предоставляется Международным агентством ISBN по запросу Национального агентства в случае исчерпания Национальным агентством предоставленных ранее номеров.

3.6. Номер издания идентифицирует конкретное издание издателя с присвоенным номером регистранта. Число знаков в номере издания также варьируется и зависит от годового плана выпуска по числу изданий данного издателя и, соответственно, от номера регистранта; для разных издателей порядковый номер издания может содержать от 1 до 6 разрядов. Чем меньше разрядов в номере регистранта издателя, тем больше разрядов в номере издания. Введение префикса 978 никак не отразилось на номере регистранта (идентификаторе издателя) и номерах его изданий. Изменилась только контрольная цифра.

3.7. Контрольная цифра служит для проверки правильности идентификатор издателя и номера издания. Контрольная цифра рассчитывается программно по специальному алгоритму.

Пример: ISBN 978-5-06-002611-5, где

978 – префикс EAN.UCC

5 – номер регистрационной группы (Российская Федерация)

06 – номер регистранта (издательство «Высшая школа»)

002611 – номер издания (порядковый номер издания в издательстве «Высшая школа»)

5 – контрольная цифра

4. Издания, которым присваивается ISBN.

Международной стандартной книжной нумерации **подлежат** все ниже перечисленные виды изданий, вне зависимости от их тематики, способа распространения (поступают в продажу или распространяются бесплатно):

Печатные издания:

- книги и брошюры всех видов и типов;
- датированные ежегодники;
- препринты;
- изоиздания книжной, журнальной формы, содержащие, кроме изображения, текст, в том числе календари книжной и журнальной формы, перекидные календари;
- картографические издания (атласы и карты);
- нормативные производственно-практические издания;
- издания на микроформах;
- издания со шрифтом Брайля.

Электронные издания:

- текстовые локальные и сетевые электронные издания, в том числе, опубликованные в сети Интернет;

- электронные аналоги печатных изданий;
- учебные, производственно-практические программные продукты;
- мультимедийные электронные издания;

Комбинированные и комплектные издания:

- комбинированные издания в целом, состоящие из отдельных изданий на разных материальных носителях;
- комплектные издания, содержащие текст;

Аудиоиздания:

- аудиокниги на всех видах носителей;

Видеоиздания:

- учебные, производственно-практические видеоиздания;

5. Издания, которым не присваивается ISBN

Печатные издания:

- периодические и продолжающиеся издания (кроме датированных ежегодников) – этим изданиям присваивают Международный стандартный сериальный номер (ISSN);
- книжные серии в целом – этим изданиям присваивают Международный стандартный сериальный номер (ISSN);
- отдельные публикации в сборниках и сериальных изданиях;
- изоиздания книжной, журнальной формы, не содержащие текст;
- комплектные изоиздания, не содержащие текст;
- листовые изоиздания;
- нотные издания – этим изданиям присваивают Международный стандартный номер издания музыкального произведения (ISMN);
- издания, предназначенные для временного пользования, программы совещаний, календарные планы;
- бланки, грамоты, формы для заполнения, этикетки и т.п.;
- служебные документы организации, предназначенные для распространения среди сотрудников данной организации;
- учебные планы и программы, учебно-методические издания, предназначенные для распространения среди учащихся данного учебного заведения;
- игры.

Аудиоиздания:

- музыкальные аудиоиздания – этим изданиям присваивают Международный стандартный номер издания музыкального произведения (ISMN);
- аудиоиздания, содержащие звуки природы, окружающей среды;

Видеоиздания:

- видеоиздания, не являющиеся учебными, производственно-практическими;

Электронные издания:

- программные продукты, не являющиеся учебными, производственно-практическими;
- электронные письма и другая электронная корреспонденция;
- сайты сети «Интернет»;
- компьютерные игры.

6. Правила присвоения нового ISBN

6.1. Новый, отдельный ISBN присваивается каждому новому изданию.

6.2. На второе и каждое последующее переиздание одного и того же произведения, в том числе и на стереотипное издание, ставится новый ISBN.

Учебник английского языка для сельскохозяйственных и лесотехнических вузов. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Высшая школа ISBN 978-5-06-002611-5

6.3. Новый ISBN присваивается каждому отличающемуся полиграфическим и иным оформлением изданию одного и того же произведения (новая обложка, добавление суперобложки, приложения и т. п.) даже, если в основной текст не были внесены изменения.

6.4. Новый ISBN присваивается каждому факсимильному и репринтному изданию.

6.5. Новый ISBN получает каждое издание одного и того же произведения на разных языках, выпущенное данным издателем.

Лермонтов М. Ю. Герой нашего времени. – Москва : Радуга, 2007. – Дари. ISBN 978-5-05-000140-5

Лермонтов М. Ю. Герой нашего времени. – Москва : Радуга, 2007. – Англ. ISBN 978-5-05-000016-3

Лермонтов М. Ю. Герой нашего времени. – Москва : Радуга, 2007. – Нем. ISBN 978-5-05-000905-0

6.6. Новый ISBN присваивается каждому переводному изданию.

Лондон Д. Белый клык : перевод с английского ISBN 978-5-270-00101-8

В переводном издании ISBN издания, с которого сделан перевод, не приводят.

6.7. Если издание выпускается совместно двумя или несколькими издателями, то ему присваивают ISBN каждого издателя-партнера.

Детская риторика в рассказах и рисунках.

*Москва : Компания «С-инфо»: Баласс
ISBN 978-5-85429-016-6 (Компания «С-инфо»)
ISBN 978-5-85939-017-5 (Баласс)*

В издании, выпущенном совместно несколькими издателями (в том числе, российскими и зарубежными издателями) приводят ISBN каждого издателя-партнера. Наименование издателя указывают после соответствующего ISBN в круглых скобках без кавычек в той форме, как оно приведено на титульной странице.

ISBN 978-5-09-014485-8 (Просвещение)

ISBN 978-5-472-01012-2 (Экзамен)

ISBN 978-1-84334-151-2 (Chandos Publishing)

ISBN 978-5-93913-059-3 (Профессия)

6.8. Новый ISBN присваивается каждому выпуску периодического или продолжающегося издания, книжной серии, который имеет, помимо общего заглавия периодического или продолжающегося издания, книжной серии в целом, частное, собственное заглавие.

Периодическое или продолжающееся издание, книжная серия в целом может иметь Международный стандартный сериальный номер (ISSN). В этом случае на выпуске периодического или продолжающегося издания, книжной серии печатается ISSN издания в целом (на обложке или переплете) и ISBN данного выпуска (на обороте титульного листа).

*Вопросы системотехники : межвузовский сборник
ISSN 0206-4715.*

Выпуск 14: Автоматизированные системы управления
ISBN 978-5-288-00544-2

Серия «Знания»
ISSN 5876-7533

Иванов Б. И. Учимся читать
ISBN 978-5-93347-026-7

6.9. Отдельный ISBN присваивают многотомному изданию в целом и каждому конкретному тому (части, выпуску) многотомного издания.

Тургенев И. С. Избранные произведения : в 5 томах
ISBN 978-5-05-000091-0

Том 5 : Письма
ISBN 978-5-05-000703-2 (т. 5)

В каждом томе (выпуске) многотомного издания приводят ISBN данного тома (с указанием в круглых скобках обозначения и номера тома) и ISBN многотомного издания в целом.

ISBN 978-5-02-033899-9 (т. 1)
ISBN 978-5-02-033897-5

6.10. Отдельный ISBN присваивают комплектному, комбинированному изданию в целом (состоящему из отдельных изданий, собранных в папку, футляр) и каждому конкретному изданию, входящему в состав комплектного, комбинированного издания.

Английский в совершенстве : учебный комплект
ISBN 978-5-282-02670-2

Английская грамматика
ISBN 978-5-282-02671-9

В каждом издании, входящем в состав комплектного, комбинированного издания, приводят ISBN данного издания (с указанием в круглых скобках сведений «отд. кн.» или «отд. изд.») и ISBN комплектного, комбинированного издания в целом.

ISBN 978-5-89349-822-6 (отд. кн.)
ISBN 978-5-89349-820-2

ISBN комплектного комбинированного издания в целом приводят на футляре, папке, обложке комплектного издания.

6.11. При выпуске **электронных изданий** придерживаются общих правил Международной стандартной книжной нумерации.

Отдельный ISBN присваивается также:

- каждому электронному изданию одного и того же документа, произведения на разных электронных носителях
- разным версиям программных продуктов (применяемых для учебных целей) для разных операционных систем или на разных языках;
- актуализированным версиям программных продуктов и версиям с существенными изменениями;
- отдельно изданной сопроводительной документации.

Многотомные (многочастные) электронные издания на нескольких физических самостоятельных частях получают отдельный ISBN конкретной части и один общий ISBN.

6.12. Новый ISBN **не присваивается**:

- отдельному заводу (части) тиража;
- дополнительному тиражу издания, вышедшему в одном календарном году с основным тиражом и **не имеющему другого полиграфического оформления.**

7. Расположение ISBN в издании

7.1. В книжных изданиях, в изданиях со шрифтом Брайля ISBN приводят в левом нижнем углу оборота титульного листа издания по ГОСТ Р 7.0.4–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления» (в настоящее время пересматривается, с середины 2020 г. будет введён одноимённый ГОСТ Р 7.0.4–2019).

Если оборот титульного отсутствует или нет возможности привести выходные сведения на обороте титульного листа (например, когда весь оборот титульного листа занимает иллюстрация), то ISBN указывают на второй (третьей, четвертой) странице обложки или на последней странице издания после выпускных данных.

Воспроизведение ISBN должно быть четким, легко читаемым, шрифтом кегля не менее 9 пунктов.

7.2. В аудиокнигах, видеоизданиях ISBN приводят на этикетке носителя, первичной и вторичной упаковках (коробке или футляре).

7.3. В электронных изданиях ISBN приводят на титульном экране, этикетке носителя, первичной и вторичной упаковках, в отдельно изданной сопроводительной документации.

7.4. В изоизданиях журнальной формы, перекидных календарях ISBN приводят на четвертой странице обложки.

7.5. В листовых картографических изданиях ISBN приводят в нижней части поля листа или на обороте листа. В картографических изданиях книжной формы (атласах) ISBN приводят в левом нижнем углу оборота титульного листа.

7.6. В изданиях на микроформах ISBN приводят на первичной упаковке и на кадрах, соответствующих обороту титульного листа воспроизводимого издания.

8. ISBN и штриховой код

8.1. Штриховой код издания подготавливают на основе ISBN.

ISBN в буквенно-цифровой форме печатают над графическими линиями штрихового кода.

ISBN 978-5-93347-212-4



9 785933 472124 >

8.2. Штриховой код тома многотомного издания формируют на основе ISBN данного тома.

8.3. Штриховой код издания, выпущенного совместно несколькими издателями, подготавливают на основе ISBN одного из издателей-партнеров.

8.4. Штриховой код книжного издания приводят только в нижней части четвертой страницы обложки, суперобложки или задней сторонки переплёта.

В листовых изданиях штриховой код приводят в нижней части листа или его оборота.

8.5. Штриховой код комплектного, комбинированного издания, аудио- и видеоиздания, локального электронного издания приводят в нижней части задней сторонки коробки, футляра, упаковки.

9. Особенности приведения наименования (имени) издателя в выходных сведениях

9.1 В качестве издателя на титульной странице, в макете аннотированной карточки, на концевом титульном листе должна быть указана организация или физическое лицо, чей ISBN приведен в издании.

Если при выпуске издания используется ISBN другой организации (например, типографии), то в качестве издателя указывают сведения именно об этой другой организации.

9.2. В выходных данных на титульной странице книжного издания или в нижней части листа листового издания имя (наименование) издателя приводят в единообразной форме после места выпуска издания.

9.2.1 Наименование издателя можно приводить как со словами, обозначающими издательскую функцию («Издательство», «Издательский дом» и т. п.), так и без них.

Сведения о форме собственности или типе организации («Акционерное общество», «Публичное акционерное общество», «Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования», «Федеральное казённое учреждение», «Индивидуальный предприниматель» и т. п.) на титульной странице, как правило, не приводят.

*Издательство «Ключ-С»
«Экономика»*

9.2.2 Если автор приобрел ISBN как физическое лицо и издает собственную книгу, то он должен быть указан на титульной странице книги и как издатель. Его имя (инициалы и фамилию, или имя и фамилию) приводят с предшествующим словом «Издатель».

Издатель А. И. Пахомов

Издатель Ольга Алексеева

Не допускается заменять имя физического лица, номер ISBN которого указан в издании, наименованиями каких-либо организаций в качестве издателей.

9.2.3. В изданиях, выпущенных отделением или филиалом издателя, указывают наименование издателя и наименование отделения или филиала, если ISBN издания принадлежит именно данному отделению или филиалу. Если ISBN принадлежит головной организации, отделение или филиал в качестве издателя не приводят.

9.2.4 В изданиях, выпущенных несколькими издателями-партнерами, приводят наименования каждого издателя.

9.3. На концевой титульной странице книжного издания или в правой части нижнего поля листа (или на обороте) листа листового издания наименование издателя приводят вместе со сведениями о форме собственности или типе организации («Акционерное общество», «Публичное акционерное общество», «Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования», «Федеральное казённое учреждение», «Индивидуальный предприниматель» и т. п.), которые указывают без сокращения слов.

Дополнительно издатель может указать номера своих телефонов, электронные адреса (ссылку на сайт в сети «Интернет», социальных сетях, электронную почту и т. п.). Приводят также фактический адрес издателя, если он не совпадает с юридическим.

Акционерное общество «Издательство «Омега-Л». 111123, Москва, Шоссе Энтузиастов, д. 56, www.omega-l.ru.

Индивидуальный предприниматель А. И. Тарасов. 183445, Мурманск, ул. Угольная, 9, кв. 45, tarasov1984@mail.ru.

Физическое лицо может ограничиться указанием только электронных контактных адресов.

А. Н. Субботина. E-mail: info@subbota.ru; www.subbota.ru.

Если издание выпущено несколькими издателями-партнёрами приводят соответствующие сведения о каждом издатель, полиграфическом предприятии.

10. Ответственность Российского национального агентства ISBN и издателей

10.1. Российское национальное агентство ISBN, функционирующее в составе Российской книжной палаты, ответственно за:

- присвоение ISBN изданиям, выпускаемым российскими издателями;
- оказание методической помощи российским издателям в простановке и использовании ISBN;
- ведение регистрационной базы данных об издателях Российской Федерации;
- контроль правильности простановки ISBN российскими издателями;
- передачу информации о российских издателях в Международное агентство ISBN.

Российское национальное агентство ISBN при регистрации издателей и расчете блоков номеров ISBN проводит контроль выполнения Федерального Закона «Об обязательном экземпляре документов» от 29 декабря 1994 года N 77-ФЗ (в последней редакции от 03.07.2016 г., действующей с 1 января 2017 г.): в части, касающейся поступления изданий данного издателя в Российскую книжную палату.

10.2. Издатели ответственны за:

- использование номеров ISBN, выданных только Российским национальным агентством;
- простановку ISBN на каждом своем издании;
- несанкционированное использование номеров ISBN другого издателя для своих изданий;
- несанкционированную передачу другому издателю номеров ISBN, выданных Российским национальным агентством ISBN данному издателю;
- информирование Российского национального агентства ISBN об использовании выделенных издателю номеров ISBN в начале календарного года;
- информирование Российского национального агентства ISBN об изменении своего названия, юридического адреса, прекращении деятельности;
- своевременное получение нового номера регистранта и номеров ISBN при перемене юридического имени издателя и исчерпании ресурса ранее выданных номеров ISBN.

11. Порядок получения ISBN издателями

Номера ISBN предоставляются российским издателям на основании заявки в установленной форме.

Заявка сопровождается:

- скан-копией Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

- скан-копией Свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- скан-копией Свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей
- скан-копией главного разворота паспорта гражданина РФ и страницей паспорта с регистрацией по месту жительства (для физических лиц);
- согласием на обработку персональных данных (для физических лиц).

При изменении названия, статуса организации и др. предоставление в Российское национальное агентство ISBN выписки из Единого государственного реестра юридических лиц обязательно.