

Московский государственный университет печати
Факультет книжного дела и рекламы
Кафедра книговедения и пропаганды книги
(дневная форма обучения)

«Издательство «Азбука» (СПб.) – одно из крупнейших издательств Российской
Федерации: специфика репертуара, проблемы продвижения изданий»
Дипломная работа

Студент.....Пьянкова Г.Н.
Руководитель.....Карайченцева С.А.
Зав. кафедрой.....Беловицкая А.А.

Москва 2007

Оглавление

Введение	3
1. Издательство «Азбука-классика» в контексте современного литературно-художественного книгоиздания в РФ	5
1.1. Общая характеристика литературно-художественного книгоиздания в РФ в 2000-е гг.	5
1.2. Литературно-художественное книгоиздание Северо-Западного региона и Санкт-Петербурга	8
1.3. Издательская группа «Азбука»: история развития и современное состояние	11
2. Репертуар издательства «Азбука-классика»: типологическое своеобразие	17
2.1. Общая характеристика современного репертуара издательств ИД «Азбука-классика» и «Азбука-классика»	17
2.2. Литературно-художественный раздел репертуара: типологическое своеобразие	20
2.3. Издания литературы для детей: типологическое своеобразие	28
2.4. Другие разделы репертуара	32
3. Издательская практика продвижения изданий	35
3.1. Основные каналы сбыта	35
3.2. Рекламно-информационная деятельность «Азбуки»	42
Заключение	49
Библиографический список	51
Приложения	56

Введение

Санкт-Петербург прочно занимает второе место по книгоизданию в России, несмотря на отсутствие в городе таких предприятий отрасли, как крупные столичные издательства. Для города традиционно характерно издание качественной художественной, научной, философско-гуманитарной, культурологической и искусствоведческой литературы. Успешно работающие и стабильно выпускающие новые книги издательства, как правило, славятся своими высококвалифицированными кадрами. Это такие компании как «Азбука», «Амфора», «Алетейя», «Питер», «Академический проект», «Петербургское востоковедение», «Лань» и многие другие.

В этом году издательству «Азбука» исполнилось 12 лет – немалый срок для компании, созданной в непростые для страны и книжного бизнеса времена. Появление издательства «Азбука» на российском книжном рынке в тот момент определило специфику его развития, заключающуюся в алогичности и непредсказуемости. «Азбука» привнесла в российский книжный бизнес много новых успешных идей в таких областях, как оформление книги, отношение к тексту, книжный маркетинг. Одна из главных целей компании - правильная расстановка приоритетов между коммерцией и качественной литературой. Благодаря успехам в ее достижении «Азбука» постоянно улучшает производственные и финансовые показатели своей деятельности, оставаясь при этом социально ответственным издателем. В настоящий момент это крупнейшее издательство Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона в области художественной литературы, входящее в число пяти основных издательских компаний России. Сегодня оно имеет пять дочерних компаний: издательство «Азбука-классика» (СПб), «Максима» (Москва), музыкальное издательство «Нота Ми» (СПб), журнальное издательство ООО «Фантастика» (СПб) и Торговый дом «Азбука» (СПб). Однако сегодня «Азбука» занимает серьезные позиции не только в книгоиздании, но и в книжной торговле. Компания имеет торговые представительства в Москве и Киеве, владеет сетью магазинов «Книжный салон «Азбука» и «Снарк», с 2007 года объединенных под маркой «Снарк», сотрудничает со многими издательствами и библиотеками.

Цель данной дипломной работы – попытаться подвести некоторые итоги плодотворной и успешной работы данной компании в контексте современного литературно-художественного книгоиздания в России.

На основании печатных и прочих источников, посвященных современной отечественной практике литературно-художественного книгоиздания в целом сформулируем представление об основных тенденциях выпуска литературно-художественной книги в Российской Федерации начала XXI века

(проанализируем динамику выпуска, структуру репертуара, конкурентный ландшафт). Предметом нашего исследования также будет являться история создания и развития издательской группы «Азбука», стратегия и тактика ее деятельности в разные периоды, современное состояние (основные направления деятельности; структура; динамика выпуска) на фоне сложившейся картины литературно-художественного книгоиздания, характеристика современного репертуара издательства «Азбука-классика» и его типологическое своеобразие, а также издательская практика продвижения и распространения издательской продукции. Объектом исследования будут общая характеристика литературно-художественного книгоиздания в России, в целом, и в Северо-Западном регионе, в частности, этапы развития компании «Азбука» с 1994 года и до настоящего времени, характеристика основных направлений деятельности, организационная структура, показатели развития компании, типологический анализ репертуара издательства «Азбука-классика», характеристика каналов распространения книжной продукции, выбранных компанией в прошлом и настоящем, и рекламно-информационной деятельности фирмы.

В процессе написания работы были использованы материалы, изложенные в учебных пособиях по книговедению, публикации в специализированных СМИ («Книготорговой газете», газете «Книжное обозрение», журналах «Книжное дело», «Книжный бизнес», «У книжной полки» и др.) и интернете (сайт «Азбуки», книготорговых компаний). В содержание работы включены также материалы, собранные в ходе преддипломной практики в московском представительстве издательства «Азбука».

1. Издательство «Азбука-классика» в контексте современного литературно-художественного книгоиздания в РФ

1.1. Общая характеристика литературно-художественного книгоиздания в РФ в 2000-е гг.

2000-е годы – не менее интересный период развития отечественной издательской системы, чем 1990-е – время становления современного российского книгоиздания. Рассмотрим состояние литературно-художественного книгоиздания как частный случай, проведенных преобразования и произошедших событий.

Литературно-художественный раздел традиционно является одним из наиболее значительных и динамично развивавшихся вплоть до настоящего времени разделов отечественного книжного репертуара: число названий изданий художественных произведений выросло за последнее десятилетие (1996-2006 годы) с 6431 до 14837; удельный вес раздела в общем репертуаре по этому показателю стабильно составляет более 16% (однако в 2006 г. соотношение было равно 14,5%). Суммарный тираж изданий раздела, превышающий 130 млн. экз., в свою очередь составил в 2006 г. около 21% всего книжного тиража страны.

Литературно-художественное книгоиздание находится на втором месте после выпуска учебной литературы. Потребительский рынок образуют литературно-художественные издания для детей и юношества, издания для широкого круга читателей. Характерной особенностью данного рынка является довольно низкая рентабельность изданий – 5-10%.

Рассмотрим динамику выпуска литературно-художественных книг в России по двум основным показателям: число выпускаемых ежегодно изданий по названиям и общий суммарный тираж. В 1990-е гг. в России выпуск книжных изданий по названиям стабильно растет при постоянном уменьшении как общего, так и среднего тиражей. В 2000-гг. тенденция сохраняется (исключение составил 2002 г. – введение НДС отразилось на сокращении выпуска книг – с 70332 до 69749 названий в целом и с 12484 до 10917 наименований литературно-художественных изданий, в частности). Динамика выпуска произведений художественной литературы не отличается от общей. На протяжении 2001-2006 гг. наблюдается рост числа названий (исключение также 2002 г.). При этом сокращается средний тираж издания – с 9,26 тыс. экз. в 2001 году до 9,05 тыс. экз. в 2006 году.

Таким образом, общая динамика выпуска литературно-художественной книги характеризуется ростом числа названий (исключение – 2006 год) и снижением общего и среднего тиражей книг.

Литературно-художественный репертуар достаточно четко структурирован. Абсолютным лидером по общему тиражу являются издания детективов и приключенческой литературы. По количеству названий статистические данные РКП позволяют выделить следующую структуру литературно-художественного репертуара (по данным 2005 г.):

1. Детективная и приключенческая литература – 24,1%.
2. Сентиментальная литература – 11,4%.
3. Фантастика и мистика – 13%.
4. Издания классической и современной литературы – 51,5%.

Соотношение изданий произведений отечественных и зарубежных авторов определяется следующим образом. В репертуаре изданий классической и современной литературы на протяжении последних трех лет (с 2004 г.) прослеживается небольшое, но все же преобладание переводных авторов (%): в 2006 г. издания зарубежной литературы составили 51% соответствующего раздела в противовес 49% изданиям русскоязычной литературы. Прежде всего, это издания «ЭКСМО», «АСТ», «Азбуки-классики».

Рынок же изданий фантастической и мистической литературы характеризуется наглядным превосходством отечественных авторов над переводными на протяжении тех же трех лет (в %). В 2005 году разница между ними составила 42,3%. Основные издательства, выпускающие литературу этого направления – те же «ЭКСМО», «АСТ», «Азбука-классика» и ИЦ «Максима», входящий в издательскую группу «Азбука».

В выпуске изданий детективов и приключений нет равных отечественным писателям (%): на протяжении пяти последних лет количество изданий зарубежной литературы составляет менее 10% данного раздела. Основную роль в этом сыграли издательства «ЭКСМО» (серия «Русский бестселлер» и многие другие), издательство «АСТ» и «Олма-Медиа групп».

На рынке сентиментальной литературы наблюдается следующая картина (%): медленно, но верно круг русских авторов расширяется, растет число оригинальных произведений, соответственно при этом уменьшается доля изданий переводов: в 2006 г. соотношение составляло 74,5% переводных изданий и 25,5% отечественных. Главные игроки рынка – «Радуга», «АСТ», ИД «Панорама».

Что касается соотношения изданий произведений классической и современной литературы, следует сказать следующее. Если в начале 1990-х выпуск классики сокращался, то в начале 2000-х на этом направлении наблюдается некоторое оживление. В некоторых случаях увеличение выпуска произведений отдельных писателей (например, Ф.М. Достоевского, М.А. Булгакова, А.И. Солженицына и др.) было связано с выходом на

кино- и телеэкраны соответствующих экранизаций. Однако по-прежнему большинство издательств переиздает мировую и отечественную классику во множестве вариантов. Это «ЭКСМО», «Азбука-классика», «Симпозиум», «Мир книги», «Детская литература» и др.

При этом увеличивается выпуск мировой интеллектуальной прозы, произведений, ранее совсем неизвестных в нашей стране. В отдельных случаях это самостоятельные проекты издательств (серия «Иностранки» «В иллюминаторе»), в других – совместные проекты, осуществляемые при поддержке различных иностранных ведомств (программа «ШАГИ/ Schritte», в рамках которой вышло несколько десятков изданий в «Азбуке-классике»). Подводя итог, скажем, что репертуар последних лет позволяет более объективно представить основные направления развития мировой художественной литературы конца XX-начала XXI века. В целом же, сокращение выпуска произведений мировой художественной классики, изменение структуры раздела изданий произведений современной литературы – закономерный результат процесса коммерциализации книжной культуры

России.

1.2. Литературно-художественное книгоиздание Северо-Западного региона и Санкт-Петербурга

Санкт-Петербург обладает богатым культурным наследием и это не может не сказываться на книгах, издаваемых и продаваемых в этом городе. До революции, когда Петербург был столицей, именно здесь была сосредоточена культурная жизнь страны. Здесь находились главные издательства России (такие как издательства Маркса, Сойкина и др.). После революции столица вновь была перенесена в Москву, и главные издательства советского государства были сосредоточены там, однако культурный потенциал города на Неве по-прежнему оставался высоким. Многие ленинградские издательства, такие как «Лениздат», «Аврора» были известны по всей стране и составляли достойную конкуренцию московским. Однако многое изменилось в годы перестройки. Когда возникла проблема финансирования государственных предприятий, приоритет был отдан столичным издательствам. Для петербургских издательств наступила действительно трудная пора. Драгоценное время было упущено из-за неповоротливости и громоздкости государственных структур, они не смогли быстро сориентироваться в новой обстановке и перестроить свою работу на новый лад. К тому же новое время подготовило для государственных издательств еще одну преграду в лице появившихся частных издательств. Более мобильные, возглавляемые предприимчивыми людьми, они сумели быстро выйти на книжный рынок и занять ниши, освобожденные государственными издательствами. Таким образом, из всех издательств, работающих в Санкт-Петербурге, только 13 являются государственными – самые крупные, сумевшие выжить в условиях жесткой конкуренции – «Лениздат», «Аврора», «Химиздат», «Судостроение» и несколько других. Похожая ситуация и в сфере книжной торговли.

В настоящее время Петербург прочно занимает второе место в России по книгоизданию, несмотря на отсутствие в городе таких крупных издательств, как в Москве. Для города характерно издание качественной художественной, научной, философско-гуманитарной, культурологической и искусствоведческой литературы. Успешно работающие и стабильно выпускающие новые книги издательства, как правило, славятся, и далеко за пределами Петербурга.

В городе на Неве кипит литературная жизнь, проводятся многочисленные мероприятия, посвященные книгам и чтению. Первая Всероссийская выставка печатного дела в конце XIX века была проведена именно в Петербурге. Однако успешный опыт был предан забвению более, чем на век. Оставив в стороне события советского времени, скажем, что в начале 1990-х гг. книжная жизнь в городе вступила в новый этап. Возникла постоянно действующая книжная ярмарка в ДК им. Н.К. Крупской, существующая до

настоящего времени. В 1993 г. частные книжные предприниматели во главе с В. Панкратьевым организовали в Петербурге две ярмарки - летние «Белые ночи» и зимнюю «Северную Пальмиру». Это был серьезный шаг, но эти ярмарки были в большей степени книготорговыми мероприятиями. Следующим шагом стала организация именно выставки. В мае 1993 г. в Центральном выставочном зале «Манеж» состоялась «нулевая» выставка «Петербургский книжный салон». Организаторами стали Ассоциация книгоиздателей Петербурга, где доминирующим издательством в то время был «Северо-Запад». Выставка отличилась небольшим количеством участников (около двадцати петербургских издательств) и низкой посещаемостью. Но государственный статус, высокий личный авторитет А.А. Собчака, первого задумавшего это мероприятие, моральная и материальная поддержка со стороны мэрии Санкт-Петербурга помогли в самые короткие сроки создать действительно интересную книжную ярмарку. Самый первый майский «Петербургский книжный салон» 1994 г. стал заметным явлением в культурной жизни страны.

В настоящее время в Петербурге проходит две книжные выставки-ярмарки: Международный книжный салон и Невский книжный форум.

Бюджетная поддержка книгоиздания в Петербурге осуществляется на постоянной основе, и, по словам председателя Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Правительства Санкт-Петербурга А.Ю. Маниловой, несомненно будет продолжена. В целях поддержки издания социально-значимой литературы в 2001 г. был создан Издательский совет при Правительстве Петербурга. Он рассматривает предложения издательств и принимает решения о бюджетной поддержке наиболее интересных проектов. Правда, поддержка распространяется только на часть расходов издателя – как правило, на оплату стоимости полиграфических услуг и материалов. Существенную поддержку издательства и книготорговые предприятия получают также за счет существенных льгот по арендной плате за помещения, арендуемые ими у города.

На поддержку книгоиздания в 2006 г. было выделено свыше 7 млн. рублей бюджетных средств. В 2007 г. планируется израсходовать на эти цели 9 млн. рублей. Эти данные свидетельствуют о том, что Санкт-Петербург заинтересован в поддержании книжного дела и его развитии и предпринимает конкретные шаги в этом направлении.

С 2005 г. в Санкт-Петербурге действует филиал Российского книжного союза, также во многом способствующем успешному развитию местного книгоиздания и книжной торговли. Количество названий, выпущенных в Северо-Западном регионе увеличивается с каждым годом в соответствии с общей тенденцией: с 8987 (всего) в 2001 году до 12163 в 2006 году (однако в русле той же тенденции книги выходят всё меньшим

средним тиражом). Ведущим регионом, безусловно, является Санкт-Петербург: за тот же период количество выпущенных названий увеличилось с 7691 до 10348 (общий тираж увеличился с 42938,33 тыс. экз. до 47568,8 тыс. экз., но средний тираж в сравнении 2001 и 2006 года составил примерно 5,6 и 4,6 тыс. экз.).

Для большей четкости картины проанализируем информацию Российской книжной палаты о книгоиздании в Санкт-Петербурге. Книжный мир Санкт-Петербурга многолик. Как следует из приведенных данных, крупнейшим издательством Санкт-Петербурга вообще и в области литературно-художественного книгоиздания, в частности, как по числу ежегодно выпускаемых названий, так и по их общему тиражу уже несколько лет подряд является «Азбука-классика». По тем же показателям за ней следуют «Питер» - специализированное издательство деловой и учебной литературы и Издательство Санкт-Петербургского государственного университета как наиболее успешный представитель направления вузовского книгоиздания. Все три издательства достойны детального изучения. Конкуренцию с московскими издательствами выдерживают и такие петербургские издательства как «Петербургское Востоковедение», «Дмитрий Буланин», «Лань», «Весь», некоторые другие специализированные издательства.

Как пример наиболее успешной работы на российском рынке в целом рассмотрим далее подробно деятельность издательской группы «Азбука».

1.3. Издательская группа «Азбука»: история развития и современное состояние

Издательство «Азбука» отсчитывает свою историю с февраля 1995 года. В конце 1994 г. из санкт-петербургского издательства «Северо-Запад» ушли директор по производству Максим Крютченко, главный редактор Вадим Назаров и главный художник Вадим Пожидаев. Уход будущих основателей «Азбуки» из крупнейшего издательства того времени был связан с возникновением идеологических разногласий с акционерами компании и финансовыми проблемами. Затем к ним присоединились еще ряд сотрудников «Северо-Запада», в том числе, Алексей Гордин, ставший заместителем директора по маркетингу, в настоящее время являющийся заместителем генерального директора «Азбуки». Интересно, что в том же году от коллектива «Северо-Запад» отпочковалась еще одна команда единомышленников, возглавившая издательство «Симпозиум». И это при том, что 1994 год вряд ли можно назвать благоприятным для вывода на рынок новой издательской компании: за год до того произошел бум так называемого тиражного перепроизводства, который впоследствии сменил сильный ассортиментный кризис.

В одном из интервью 1996 г. В. Назаров, несколько лет бывший главным редактором издательства, говорит, что «Азбука» стоит на костях «Северо-Запада», который продолжил свое существование на недолгое время, но потерял прежнее значение. В свою очередь, тогда же Кирилл Титов, бывший заведующим редакцией фантастики «Северо-Запада», говорил: «Слухи, ходившие по книжному миру России о том, что издательство «Северо-Запад» распалось, по меньшей мере, преувеличены. Наше издательство вынуждено было временно прекратить свою работу в связи с переориентировкой издательского плана и своей коммерческой структуры. В то же время появилась группа заинтересованных лиц, многие из которых имели в прошлом отношение к нашему издательству, и попыталась занять нашу нишу на книжном рынке. Частично им это удалось, но «Северо-Запад» существует»¹. Однако значение свое издательство утратило: если в 1994 г. оно выпустило 70 названий общим тиражом 2679 тыс. экз., в 1995 г. – уже 26 тиражом 600 тыс. экз., а в 1996 г. – всего 2 названия тиражом 25 тыс. экз.²

Так в 1995 году имя издательства «Азбука» впервые прозвучало на российском книжном рынке. По поводу названия издательства руководство компании говорило следующее: «Во-первых, «Азбука» - это наше, русское слово, которое сразу ассоциируется с книгой. Во-вторых, люди уже устали от всевозможных сокращений и иностранных словечек, которые так любят наши издатели. И самое главное – это слово обозначает весь спектр книжной продукции, начиная с детектива и заканчивая

¹ Титов, К. Слухи, ходившие по книжному миру России...//Книжное дело. – М., 1996. - №1. – С. 50

² Карайченцева, С.А. Современное литературно-художественное книгоиздание Российской Федерации: учебное пособие. – М., 2000. – С. 98

словарями»³. В список «Издательства России. Новые имена» газеты «Книжное обозрение» оно было включено в августе 1995 г.⁴. Правда, в тот момент еще не существовало самостоятельной компании с таким названием. До 1998 года Крютченко, Пожидаев и Назаров являлись акционерами АОЗТ «Издательский центр Терра - Издательство «Азбука» с долей в уставном капитале 50% (200 млн руб.). Наибольшие риски нес Максим Крютченко: его доля составила 25,5%. Владельцы «Азбуки» инициировали альянс с крупным московским издательством «Терра» и инвестировали в него достаточно крупную сумму личных сбережений с целью не затеряться среди мелких книгоиздателей на этапе своего становления. Московская и питерская компании представляли интересы друг друга на региональных рынках, сохраняя при этом самостоятельность в вопросах собственного управления. По оценке Крютченко, реальная эффективность такого объединения оказалась ниже прогнозируемой. Уже в 1996 году «Азбука» открыла собственное представительство в Москве ООО «Азбука-М» и, соответственно, в меньшей степени нуждалась в продвижении со стороны «Терры». Однако к тому моменту у АОЗТ накопились крупные финансовые обязательства, основная часть которых принадлежала «Терре». Выход из состава акционеров общества наложило бы на «Азбуку» обязательства по возврату половины долга. И поскольку «Азбука», по сути, не имела к нему отношения, такое решение было экономически нецелесообразно. В одном из интервью Максим Крютченко признался, что в тот период было сделано несколько финансовых ошибок, исправление которых впоследствии довольно дорого обошлось издательству.

Несмотря на это, «Азбука» быстро развивалась. Первыми самостоятельными опытами в книгоиздании в 1995 г. стали том прозы Юрия Юркуна и «академическое», по словам тогдашнего главного редактора, издание «Властелина колец» Дж.Р.Р. Толкина. Издания очень разные – русская классика и зарубежная фэнтези, но в какой-то мере их можно назвать знаковыми: они задали два главных направления развития компании в будущем. Обе книги собрали массу отзывов в местной прессе, Юркун получил место в десятке интеллектуальных бестселлеров «Книжного обозрения», однако большого успеха они не имели. Так издательство перешло на издание популярной фантастики, начав с «Летописей Хьерварда» Ника Перумова и «Волкодава» М. Семеновой. «Именно с них и началась наша «Азбука» - издательство, которое бежит от фантастики и неизбежно возвращается к ней» - так в свое время сказал В. Назаров⁵.

³ «Азбука» наших книг// Книжный бизнес. – М., 1997. - №8. – С.23.

⁴ Книжное обозрение. – М., 1995. - №35. – С.25

⁵ Назаров, В. Ловцы ветров. – Книжное обозрение. – 1996. - №16. – С.15.

Если за весь 1995 год она выпустила всего 70 наименований книг общим тиражом 200 тыс. экземпляров (сначала выпускалось 2-3 книги в месяц, потом немного больше), то в 1996 году она поставила на рынок уже около 480 наименований тиражом 5 млн экземпляров. В мае того же года «Азбука» впервые попала в двадцатку лидеров рейтинга издательств журнала «Книжный бизнес», к концу года выпускала уже около 60 книг в месяц, а месячный оборот в среднем составлял 2 млн долларов. В 1997 г. было выпущено 700 названий тиражом 9 млн. экз.

По мнению руководства компании, рост продаж определил точный для того времени выбор маркетинговой политики. Благодаря первой рекламной кампании, проведенной «Азбукой», на рынок было выведено три бренда с высоким коммерческим потенциалом: автор (Мария Семенова), герой книги (Волкодав) и новый жанр (русское fantasy). «До начала рекламной акции, – говорит Максим Крютченко, – книготорговцы реагировали так вяло, что реально мы могли расписать не более 2 тысяч экземпляров. После двухнедельной рекламной кампании за два дня было продано 15 тысяч. А впоследствии на допечатках буквально за один год тираж книги был доведен до 250 тысяч»⁶.

Таким образом, можно сказать, что уже в первые годы своего пребывания на издательском рынке «Азбука» активно работает с авторами, открывая новые имена (Марию Семенову, Ника Перумова и др.) и продолжая выпускать книги, выходившие в «Северо-Западе» (например, сериал «Конан», «Сагу о копье» («Dragolance») и «Забытые королевства» (Forgotten Realms)).

По мнению специалистов, наряду с «Питером», «Комплектом», издательским домом «Нева» и некоторыми другими фирмами «Терра-Азбука» определяла лицо петербургского книгоиздания, в их изданиях «была заметна одна из традиций петербургского книгоиздания – стремление к качеству»⁷.

В 1998 году издательство столкнулось с достаточно стереотипными для того времени финансовыми проблемами, вызванными общим кризисом российской экономики. Незадолго до этих событий «Азбука» сделала очередной заказ на печать новой партии книг своему партнеру, немецкой типографии Bertelsmann. Сумма заказа составляла около 2 млн немецких марок. Срок отсрочки платежа находился в диапазоне от двух до трех месяцев. Получив готовые книги, «Азбука» запустила их в продажу. И практически именно в тот момент, когда весь тираж был расписан, произошел обвал рубля. Доходы от продажи книг оказались несопоставимыми с величиной задолженности

⁶Ревзина, М. «Азбука» успеха// www.top-manager.ru/?a=18id=730.

⁷ Никольская, Е. Книгоиздательский бизнес// Книжное дело. – М., 1996. - №4. – С.50-53

перед Bertelsmann. Ситуацию усугубило ухудшение финансового состояния подавляющего большинства российских компаний – партнеров «Азбуки», повлекшее ужесточение условий сотрудничества с ними. Самым ощутимым изменением стало требование стопроцентной предоплаты со стороны поставщиков. В результате «Азбука» была близка к финансовой несостоятельности. Не желая расставаться с любимым делом, генеральное руководство приняло стратегическое решение продолжать деятельность и заключило соглашение с немецкими партнерами о постепенном погашении обязательств. Впоследствии значительную часть долга удалось реструктурировать, что во многом определило быстрое финансовое оздоровление компании. Также немаловажным с точки зрения восстановления позиций компании на рынке стал верный выбор ключевого направления, основанный на прогнозе будущих читательских предпочтений. «Однако в отличие от 1995 года, когда компания выходила на рынок и завоевывала своего читателя, особая ставка была сделана не на продвижение, а на тематику книг»⁸. Были пересмотрены редакционные планы, издательство отвлеклось от жанровой литературы (фантастики и фэнтези) и сконцентрировало свое внимание на серии классической и современной литературы в мягкой обложке «Азбука-классика», существующей с 1996 г. Эту серию Вадим Назаров с Максимом Крютченко «срисовали» в Лондоне. Вадим Пожидаев со второй попытки создал известный теперь всем читателям России дизайн, а Алексей Гордин придумал крутящиеся стойки, которые многих заставили поверить в то, что серия действительно существует.

1998 год стал для «Азбуки» переломным не только из-за возникшего кризиса, но и из-за изменений организационного характера. Во-первых, создатели «Азбуки» наконец обрели полную независимость, выйдя из состава издательской группы и в 1999 году учредив самостоятельное закрытое акционерное общество «Азбука», а затем в 2000 году – издательство «Азбука-классика». Во-вторых, из состава акционеров вышел владелец 26-процентного пакета акций Вадим Назаров. Он возглавил редакцию конкурирующего издательства «Амфора», унеся, по словам Крютченко, немало «азбучных» идей и проектов. Это повлекло изменения в структуре акционерного капитала. Доли распределились следующим образом: 75% принадлежит Максиму Крютченко, 15% - Вадиму Пожидаеву и 10% – заместителю генерального директора и одновременно директору по маркетингу, Алексею Гордину.

⁸ Ревзина, М. «Азбука» успеха// www.top-manager.ru/?a=18id=730.

По данным РКП, за 1998 г. было издано всего 90 наименования тиражом 1327 тыс. экз.⁹ Но уже в 1999 г. выросло как число наименований, так и общий тираж книг «Азбуки».

О работе издательства в 1999 г. Максим Крютченко говорил следующее: «Год 1999-й, как и полагается году, предшествующему смене эпохи, стал для «Азбуки» одновременно чрезвычайно сложным и, на удивление, успешным. Наверное, нет нужды в тысячный раз говорить о трудностях послекризисного периода – росте цен на полиграфию и материалы, астрономические долги перед западными партнерами за поставленную полиграфическую продукцию, неплатежи и т.п. Мы также очень серьезно «потеряли темп» из-за того, что были вынуждены перевести несколько основных серий из немецких типографий в российские. Особенно серьезными были опасения за судьбу наших книг в мягкой обложке, но, к счастью, они не подтвердились – «Азбука-классика» в исполнении типографии «Печатный двор» ничуть не уступает немецкой. Нам удалось с минимальными потерями произвести перегруппировку сил. Выстроилась серия «детской классики», в которой уже вышли полные собрания Астрид Линдгрэн и Туве Янссон. После года переговоров был, наконец, подписан контракт с наследниками Сергея Довлатова на эксклюзивное издание его произведений в России... Главное – наша любимая серия «Азбука-классика» была преобразована во всеобъемлющий, серьезный, можно сказать базовый проект издательства. Во всех ведущих книжных магазинах появились фирменные стойки серии, в среднем в 3 раза увеличившие скорость продаж»¹⁰. За весь 1999 год в «Азбуке» вышло, по данным РКП, 134 издания тиражом 1539 тыс. экз., по данным же ИМЦ «Альвис» - 176 издания тиражом 1999 тыс. экз. Издательство усилило работу по созданию интеллектуального имиджа, сохраняя черты «семейственности» и популярности.

В 2000 году из состава издательства был выделен Торговый Дом «Азбука», генеральным директором которого с июня 2004 года по январь 2007 г. являлся Мачинцев Г.А. В компанию «Азбука» он перешел из бизнеса по крупнооптовой продаже импортной бумаги, где возглавлял Санкт-Петербургский офис одной международной производственной корпорации. В 2007 г. ТД возглавил Веселов Д.Е., одновременно являющийся руководителем и московского отделения «Азбуки».

В 2000 году, по данным РКП, «Азбука» выпустила 291 название тиражом 2724 тыс. экз., по данным ИМЦ «Альвис» - 291 наименование тиражом 2719 тыс. экз. В 2001 году в

⁹ Карайченцева, С.А. Современное литературно-художественное книгоиздание Российской Федерации: Конспект лекций. – М., 2000. – С.97

¹⁰ Интервью с генеральным директором издательства «Азбука» М.И. Крютченко// Книжный бизнес. – М., 2000. - №1. – С.20.

издательстве вышло уже 333 названия тиражом 3451 тыс. экз. (данные РКП) или 366 издания тиражом 3563, 5 тыс. экз. (данные ИМЦ «Альвис»). В 2002 г. на активности издательства сказалась общая ситуация в отрасли, когда, по данным РКП, за год было выпущено всего 207 названий общим тиражом 2111,3 тыс. экз. Однако с 2003 г. наблюдается рост числа названий при сокращении их среднего тиража. 2006 год стал приятным исключением в этом отношении в связи с важными для «Азбуки» событиями – созданием и выходом на широкий экран фильмов «Парфюмер» и «Волкодав», снятых по главным бестселлерам издательства. Их совокупный тираж (и до фильмов составлявший немалую долю общего тиража «Азбуки») позволил вырасти среднему тиражу за год до 9,65 тыс. экз. в противовес 8,22 тыс. экз. 2005 года.

В 2004 году было создано издательство «Нота МИ», выпускающее ноты, учебную литературу по музыке и книги о музыке и музыкантах. С этого же года функционирует представительство «Азбуки», ООО «Азбука-Украина», в Украине (Киев).

Осенью 2006 г. для выпуска специализированного тематического журнала «FUNтастика» в Санкт-Петербурге было учреждено ООО «Фантастика».

Сейчас «Азбука-классика», издательство «Нота МИ», издательский центр «МАКСИМА», ООО «Фантастика» и Торговый дом «Азбука» входят в издательскую группу «Азбука», генеральным директором которой является Максим Крютченко.

Стоит отметить, что в 2000 и в 2005 годах Крютченко претендовал на премию в номинации «Руководитель издательства» профессиональной премии издательского сообщества «Человек книги», получив ее в 2000 году и уступив первое место в 2005 году генеральному директору издательств «Иностранка» и «КоЛибри» Сергею Пархоменко. В разные годы и в других номинациях этой премии награду получали также Вадим Назаров и Вадим Пожидаев, чью роль в судьбе «Азбуки» нельзя недооценивать.

По итогам же опроса журнала «Книжный бизнес», проведенного в 2006 году среди крупнейших издателей, Максим Крютченко разделил первое место в номинации «Человек года-2005» вместе с Георгием Ляминым и Сергеем Степашиным.

В 2006 г. «Азбука» заняла 4-е место по результатам опроса 50 московских и региональных издательств, проведенного журналом «Книжный бизнес», заслужив множество (правда, относительное) одобрительных откликов в свой адрес. Работа издательства продолжает интересовать как коллег, так и партнеров по бизнесу.

2. Репертуар издательства «Азбука-классика»: типологическое своеобразие

2.1. Общая характеристика современного репертуара издательств ИД «Азбука-классика» и «Азбука-классика»

Выявленный нами в процессе обследования библиографических источников репертуар изданий, выпущенных «Азбукой-классикой» в последние три года, включает 1224 названия. Произведя соответствующую группировку можно выделить такие основные направления издательской деятельности издательств «Азбука-классика» и «Издательский дом «Азбука-классика» (разница между ними формальна) как русская и зарубежная классическая литература, современная отечественная и зарубежная художественная литература, детская литература (в последние годы этому направлению уделяется особое внимание), иллюстрированные словари и справочники в области истории, классического и современного искусства.

Издательство «Азбука-классика» и ИД «Азбука-классика» имеют сформировавшуюся структуру репертуара. В соответствии с вариантом, разработанным для работы самой издательской группы, можно выделить такие основные группы, как:

- издания отечественной и зарубежной классической литературы;
- издания произведений современных отечественных и зарубежных писателей;
- издания фантастики и фэнтези – эта группа изданий, выделенная по жанровому признаку, особо широко представлена в репертуаре издательской группы;
- издания литературы для детей и юношества;
- все остальные собственные издания составляют не более 10% репертуара и могут быть объединены в группу «Другое». Это книги по истории, искусству, психологии и т.д.

Подавляющее количество изданий объединено в различные серии.

На основании анализа репертуара издательства за последние три года можно сказать, что «Азбука» печатает произведения всех трех родов художественной литературы, однако не всех жанров и в разном соотношении. В репертуаре преобладают издания произведений эпических жанров, затем следует жанр драмы, после – лирика. Соотношение между ними примерно следующее:

- Эпос – около 75%;
- Драма – 20%;
- Лирика – 5%.

Эпические произведения представлены жанрами романа, романа-эпопеи, повести, рассказа, эссе; драматические – жанрами комедии, трагедии, пьесы. Лирические произведения, составляющие некоторую группу изданий, созданы в жанре поэмы, различных стихотворных форм, к примеру, сонета и даже хокку.

Стоит отметить, что издания драм и стихотворных лирических произведений по преимуществу представляют собой издания произведений классической (как отечественной, так и зарубежной) литературы: сонеты У. Шекспира, стихи П. Верлена, писателей «магического реализма», А.С. Пушкина, И. Бродского и немногих других:

- Бродский И. Часть речи. Избранные стихи. – СПб.: Азбука-классика, 2005. – 464 с. – (Азбука-классика);

- Лорка Ф. Песня хочет стать светом... - СПб.: Азбука-классика, 2006. – 304 с. – (Азбука-классика)

и многие другие издания.

В соответствии с общепринятой практикой книжного дела, виды литературно-художественных изданий определяются в соответствии с составом авторских текстов. В «Азбуке» выходят издания следующих видов: моноиздание (преобладает), сборник (на втором месте по количеству названий), а также собрания сочинений. Издания сборников очень разнообразны. Представлены следующие их разновидности (в скобках приведены примеры того или иного сборника):

- ❖ Авторский жанровый («Поэмы» А.С. Пушкина),
- ❖ Авторский тематический (Г. Маркес «Мир великого романа «Сто лет одиночества»: роман, повести, рассказы»),
- ❖ Авторский хронологический (А.С. Пушкин «Пора, мой друг, пора!»),
- ❖ Авторский жанрово-тематический (И. Бунин «Темные аллеи»),
- ❖ Авторский жанрово-хронологический (Д. Хармс «Малое собрание сочинений»),
- ❖ Коллективный жанровый («Поэзия магов»),
- ❖ Коллективный тематический («Лицом к лицу с призраками. Таинственные истории»),
- ❖ Коллективный хронологический («И в одиночестве, и вместе...: семь английских поэтов XX века»),

- ❖ Коллективный жанрово-тематический («Карета-призрак. Английские рассказы о привидениях»),
- ❖ Антология («Поэты русского рока»),
- ❖ Хрестоматия («Хрестоматия по литературе Средневековья»).

Собрания сочинений выходят в издательстве во всех трех видах – полное собрание сочинений, собрание сочинений и собрание избранных сочинений. Круг авторов, чьи собрания уже вышли, неширок – это М.А. Булгаков, А.И. Солженицын, Ч. Буковски, С. Довлатов, из детских авторов - Астрид Линдгрен.

Примеры моноизданий, авторских жанровых, тематических, хронологических, жанрово-тематических и жанрово-хронологических сборников, а также коллективных сборников различных разновидностей приведены в Приложении. Там же приведены издания, вошедшие в различные собрания сочинений, выходивших в «Азбуке» в различные годы.

Издания литературы для детей и подростков – это издания художественной литературы. Моноиздания преобладают, на втором месте находятся авторские сборники (наиболее яркий пример которым – книги серии «Все о...»). Менее всего представлено как вид издания собрание сочинений. Прежде всего, это два собрания сочинений Астрид Линдгрен в 6 (с двумя дополнительными) и 10 томах. В определенной мере, задачи детского собрания сочинений выполняет серия «Все о...» - по объему и составу издания каждая книга является собранием избранных сочинений.

Издания по искусству, входящие в репертуар «Азбуки» - это издания научной и научно-популярной литературы, по виду – монографии или справочные издания.

Во всех разделах репертуара преобладают издания переводной литературы, что особенно заметно в области современной литературы и литературы для детей и подростков.

«Азбука» активно работает с литературными агентствами и следит за событиями литературной жизни, регулярно издавая новые наименования. Однако в работе и этой издательской группы проявилась тенденция последних лет – снижение роста доли новых наименований в структуре предложения. В 2005 г., по отчету «Азбуки», было выпущено 835 наименования, из которых новых было только 378 – около 45% от общего числа книг издательства за год.

В настоящее время репертуар издательства «Азбука-классика» имеет следующую структуру:

- 30% - современная художественная литература;
- 20% - классическая художественная литература;
- 20% - издания фантастики и мистики;
- 20% - издания литературы для детей и подростков;
- 10% - другие издания.

Для подтверждения вышесказанного проанализируем репертуар издательства «Азбука-классика» за 2004-2006 годы, составленный на основе изучения электронного каталога на сайте «Азбуки», газеты «Книжное обозрение» за 2004-2006 гг., прайс-листа ТД «Амадеус» (сентябрь 2005 г.) и прайс-листа московского представительства «Азбуки» «АЗБУКА МАКСИМУМ» (образца мая 2007 г.).

2.2. Литературно-художественный раздел репертуара: типологическое своеобразие.

Идания современной художественной литературы

Отечественная литература

Современная литература является приоритетным направлением выпуска книг издательств, входящих в «Азбуку». Издания этой группы представлены во множестве серий – от общеизвестной «Азбуки-классики» до менее популярной «Новой жизни», а также многочисленными внесерийными изданиями.

Группа изданий, выходящих в рамках «Азбуки-классики», представляет собой моноиздания и различные сборники массового и научно-массового типа. Авторы, чьи произведения здесь представлены, - это Сергей Довлатов, Саша Соколов, Чингиз Айтматов, некоторые другие современные прозаики:

Довлатов С. Филиал / Сергей Довлатов. – СПб.: Азбука-классика, 2004. – 160 с. – (Азбука-классика);

Соколов С. Школа для дураков: роман / Саша Соколов. - СПб.: ИД «Азбука-классика», 2006. — 256 с. - (Азбука-классика). - ISBN 5-91181-185-5;

Айтматов Ч. Пегий пес, бегущий краем моря / Чингиз Айтматов. - СПб.: Азбука-классика, 2005. – 416 с. – (Азбука-классика). - ISBN 5-352-00346-9 и др. издания (См. Приложение к главе 2).

Помимо самостоятельных проектов, «Азбука» осуществляет совместные издания с другими издательствами Санкт-Петербурга. В 2004 г. одним из последних стал «Петербургский писатель». Результатом общего творчества стала серия «Проза русского мира», где вышло несколько книг наших соотечественников. Однако особого коммерческого успеха серия не имела и была закрыта. В 2006-2007 годах было выпущено несколько совместных с «АСТ» изданий романов М. Семеновой. Как исключение права на последний на сегодняшний день ее роман «Там, где лес не растет» был передан издательству «ЭКСМО».

Некоторая часть изданий современной русской литературы вышла (и продолжает выходить) в серии «Azbooka. The Best». Серия появилась в 2006 году, в ней вышло около двух десятков книг. Ее назначение – объединять произведения литературы, которые будучи облечены в форму книги, смогут победить в борьбе за свободное время читателей-потребителей с другими развлечениями вроде кинофильмов. В рамках серии был выпущен последний роман Ч. Айтматова «Когда падают горы», заслуживший неоднозначные оценки критиков, «Ненаписанная автобиография» В. Конецкого:

Айтматов Ч. Когда падают горы [Вечная невеста] / Чингиз Айтматов. – СПб.: ИД «Азбука-классика», 2006. – 480 с. – (Azbooka. The Best);

Конецкий В. Ненаписанная автобиография. – СПб.: ИД «Азбука-классика», 2006. – 544 с. – (Azbooka. The Best). – ISBN 5-91181-077-8.

В 2006 г. также была создана серия «Любовь по правилам и без». Ее открыли две книги, ранее выходившие в издательстве «Время» и на этот раз выпущенные им вместе с «Азбукой» - романы Е. Пастернак и А. Жвалецкого, написанные с чувством юмора в жанре, представляющем соединение мелодрамы и комедии. Продолжение серии составили еще один роман, написанный ими в соавторстве, и роман польского (серия объединяет произведения не по национальному, а по жанровому признаку) писателя Я. Вишневского «Одиночество в Сети». В дальнейшем круг авторов, разумеется, расширится. Рядом с этой серией можно поставить и серию «Любовь без правил», которая тоже появилась на рубеже 2006-2007 гг. и имеет примерно тот же коллектив авторов и жанровую направленность.

Антология «Поэты русского рока» (начала выходить в 2004 году, пока выпущено 10 томов из 12) – уникальный проект издательства «Азбука». Он довольно амбициозен: предполагалось впервые осуществить издание лучших произведений «всех значительных» отечественных рок-поэтов, причем не по одному-два стихотворения, а большими подборками. В каждый том включаются произведения пяти-шести поэтов, объединенных по территориальному признаку (например, сборник поэтов, живших и творивших сначала в Ленинграде, а теперь – в Санкт-Петербурге). Издание отличается великолепным полиграфическим исполнением, но по поводу его содержания возникли разногласия – часто стихотворение, лежащее в основе песни, без музыки читать сложно. По этому поводу в газете «Книжное обозрение» написали: «Успокаивает, однако, то, что все равно ни один здравомыслящий человек не станет читать эти книги. В сущности, это как коллекция фотографий старых друзей: приятно полистать, вспомнить, но лучше созвониться или увидеться...»¹¹.

Для произведений одной писательницы – Бибиш – была создана серия «Национальный бестселлер». В нее входят два ее оригинальных по форме автобиографических романа:

Бибиш. Танцовщица из Хивы, или История простодушной / Бибиш. - СПб.: Азбука-классика, 2005. — 256 с. – (Национальный бестселлер). - ISBN 5-352-00698-0.

Бибиш. Ток-шоу для простодушной / Бибиш. - СПб.: Азбука-классика, 2005. – 256 с. – (Национальный бестселлер). - ISBN 5-352-01612-9.

¹¹ Давыдов, Д. Поэзия в стиле «рок»// Книжное обозрение. М., 2005. - №9-10. – С.32

Первая книга Бибиш была номинирована на премию «Национальный бестселлер», и хотя так и осталась лишь номинантом, снижению интереса к личности автора это не способствовало.

Особое внимание в издательстве уделяют писателю Алексею Иванову – надежде русской литературы, по мнению генерального директора «Азбуки». Его произведения выходили и раньше, но только «Азбуке» удалось сделать его литературу делом не только интересным, но и коммерчески выгодным. Руководство «Азбуки» решилось сделать из писателя отдельный проект: были выкуплены права на все его книги, и его начали «раскручивать» как некий брэнд. Г-н Крютченко лично рекламировал книги писателя во время поездок по стране и во время встреч с партнерами. Подробнее рекламный аспект будет рассмотрен далее. Сейчас отметим, что все произведения А. Иванова созданы в разных жанрах – фантастическая повесть, роман, исторический роман, роман-путеводитель и др. Все это, не смотря на некоторые особенности его прозы, вызывает некоторый интерес.

Зарубежная литература

В разделе «Современная литература» издания переводных произведений, как говорилось выше, преобладают с большим преимуществом.

Одной из наиболее значительных на данном направлении серий в настоящее время является «Белая» серия (62 книги), начатая в 2004 году изданиями именно современной зарубежной литературы. Каждая книга серии – это значительный по объему сборник произведений того или иного писателя, которые по отдельности выходили в различных сериях издательства. Например, это сборники произведений И. Бэнкса, К. Воннегута:

Бэнкс И. Осиная фабрика. Шаги по стеклу. Мост: романы / пер. с англ. А. Гузмана, Е. Петровой, Г. Корчагина. — СПб.: Азбука-классика, 2004. — 768 с. – (Белая серия) – ISBN 5-352-00812-6;

Воннегут К. Колыбель для кошки: романы / пер. с англ. — СПб.: Азбука-классика, 2004. – 736 с. – (Белая серия) – ISBN 5-352-00908-4.

Интересна относительно старая серия изданий зарубежной литературы, начатая в 2001 и считающаяся завершенной – серия «Bibliotheca Stylorum», в которой вышло 64 книги. В нее включены лучшие, по мнению редактора серии А. Гузмана, произведения современных мастеров интеллектуальной литературы, по жанру – романы и повести. В серии впервые на русском языке вышли произведения самых интересных зарубежных прозаиков, получившие высокую оценку читателей и критиков. Среди авторов зарубежных стран особо выделяется Игорь Ефимов – русский писатель, с 1978 года живущий в США. В качестве примеров изданий серии можно привести такие издания:

Д'Агата Дж. Метов, или Регистр смерти / пер. с ит. – СПб.: Азбука-классика, 2004. – 256 с. – (Bibliotheca Stylorum). – ISBN 5-352-01006-6;

Кундера М. Нарушенные завещания: эссе / Милан Кундера. — СПб.: Азбука-классика, 2004. — 288 с. – (Bibliotheca Stylorum). – ISBN 5-352-00887-8;

Лу Э. Лучшая страна в мире / пер. с норвеж. – СПб.: Азбука-классика, 2004. – 320 с. – (Bibliotheca Stylorum) - и другие книги.

Следующая интересная серия, начатая в 2003 году и на настоящий момент завершенная – «Оранжевый ключ», в ней вышло 28 книг. В серию включаются произведения, ставшие событием литературной жизни Европы, но, как правило, не выходившие на русском языке, поэтому имена авторов не известны широкой читающей публике. Это такие произведения, как «Страж» Чарлза Маклина, «Время Малера» Даниэля Кельмана, «Иллюзионист» Аниты Мейсон, «Звездочет» Раймона Марата, «Психиатр» Марка Фишера. Следует отметить, не смотря на то, что книги выходят в одной серии, каждая из них оформлена оригинально и не похожа на другие.

«Красная» серия («Библиотека стилей») во многом повторяет серию «Bibliotheca Stylorum». В ней вышло 45 книги в мягкой обложке. «Авторы книг серии бросают вызов сложившимся литературным канонам и стереотипам, их произведения привлекают внимание критиков и читателей» - такие слова читатель видит на обложке каждой книги. Надо отметить, в серию включаются исключительно прозаические произведения жанров романа и повести. Здесь вышли, к примеру, «Осиная фабрика» Иэна Бэнкса, «Коллекционер» Джона Фаулза, «Психиатр» Марка Фишера и многие другие произведения. Основной читательской аудиторией данной серии является молодежь; в расчете на нее разработан и серийный дизайн – покеты-буки с красным корешком.

«Интеллектуальный триллер» - серия, появившаяся в 2004 г. и некоторыми произведениями повторяющая ту же «Библиотеку стилей» в обоих ее вариантах. Книги серии – издания романов и повестей жанров детектива и триллера массового типа.

Одна из серий издательства, предложенных молодым читателям – «NEW azBOOKa», начатая в 2004 г. и завершенная уже в 2005 г., в которой вышло 17 книг. Принцип составления серии был заложен в ее названии – это новые произведения и новые авторы (Д. Уоллес, Э.-Э. Шмит, Д. Кельман и другие), создающие новые ориентиры в современной зарубежной литературе. Как следует из рекламной аннотации, «эти новые книги, выходящие в стильной мягкой обложке, предназначены для всех, кто ценит мастерство перевода, увлечен чтением и готов к встрече с неизвестным». Серия «представляет весь спектр жанров современного романа и развлечет самого взыскательного читателя». Вот несколько изданий:

Джойс, Г. Курение мака / Грэм Джойс; пер. с англ. – СПб.: Азбука-классика, 2004. – 416 с. – (NEW azBOOKa). – ISBN 5-352-00834-7;

Кельман, Д. Последний предел / Даниэль Кельман. - СПб.: Азбука-классика, 2004. – 336 с. - (NEW azBOOKa). – ISBN 5-352-00852-5;

Альмодовар, П. Патти Дифуса / Педро Альмодовар. – СПб.: Азбука-классика, 2005. – 272 с. – (NEW azBOOKa). - ISBN 5-352-01234-4 и т.д.

Один из знаковых проектов «Азбуки-классики» 2006 года – серия «Azbooka. The Best», объединяющая произведения современной литературы преимущественно иностранных авторов. Все издания являются изданиями массового типа романов и повестей писателей, зачастую впервые переведенных на русский язык:

Фалетти, Дж. Я убиваю / Джорджо Фалетти. – СПб.: Азбука-классика, 2005. – 640 с. – (Azbooka. The Best);

Фудзивара, И. Тьма на ладони / Иори Фудзивара. – СПб.: Азбука-классика, 2005.- 416 с. - (Azbooka. The Best). – ISBN 5-352-01522-X;

Роботэм, М. Подозреваемый / Майкл Роботэм; пер. с англ. – СПб.: Азбука-классика, 2005. – 480 с. – (Azbooka. The Best). – ISBN 5-352-01665-X и т.д.

С 2003 года по настоящее время продолжается выпуск книг в серии «Новая жизнь». Серия является смешанной по языковому признаку, однако переводные произведения преобладают и здесь. Рамки серии размыты – нет единого оформления, не очень понятен принцип отбора произведений. «Новая жизнь» объединила романы как Павича и Кундеру, которые теперь уже традиционно выходят в «Азбуке», так и скорее публицистическое, нежели художественное, произведение – «Колокол из тидцатых годов» И. Абашидзе.

В 2001 г. в нумерованных собраниях избранных сочинений массового типа выходили произведения Ч. Буковски и Г. Миллера.

Издания классической художественной литературы

Отечественная литература.

Издания классической литературы являются основной составляющей имиджа издательства «Азбука-классика» как издательства «семейного». Книги выходят в издательстве в составе серий «Азбука-классика» (в обложке и переплете), «Белая серия», а также в собраниях сочинений.

Наибольшее число изданий этой группы вышло в рамках серии «Азбука-классика». Это один из самых известных проектов на книжном рынке России, чьим аналогом советского периода в определенной мере можно назвать серию «Классики и Современники» издательства «Художественная литература». Серия существует с 1996 г.,

на настоящий момент в ней вышло 643 книги (в целом). Основное число их составляют моноиздания (романы, повести, поэмы), затем широко представлены авторские и коллективные сборники. Сюда входят произведения мировой литературы трех тысячелетий от Гомера и Еврипида до Ф. Кафки, М.А. Булгакова и М. Кундеры. Издательство выпускает два варианта серии – в обложке (он был первым) и в переплете. В серию включены произведения таких родов, как эпос, лирика и драма. Произведения выходят в изданиях научно-массового (с 1999 г.) и массового типа, снабженных справочно-библиографическим аппаратом, степень полноты которого зависит от произведения, его известности и других факторов.

Отдельно следует сказать о варианте серии в твёрдом переплёте. Это книги избранных авторов серии, задача которых наиболее полно представить творчество того или иного писателя или определенный период его творчества. В тома включаются как самые известные, так и редко издававшиеся в России произведения, их сопровождают вступительной статьёй и комментариями. В таком варианте вышло, к примеру, «Избранное» С. Довлатова и многие другие издания, в общей сумме 59 книг. Все это – авторские (90%) и коллективные (оставшиеся 10%) сборники научно-массового типа, снабженные справочным аппаратом. В него входят вступительные или заключительные литературно-критические и литературоведческие статьи, текстологический, историко-литературный, реально-исторический и словарный комментарии.

Также выходит серия, непосредственно касающаяся русской классической литературы и относящаяся к изданиям по филологии – «Круг чтения». Книги серии представляют собой сборники критических и научных материалов о наиболее значительных явлениях русской классики XIX-XX века.

«Белая серия» (начата в 2004 г., на настоящий момент вышло 62 книги) представлена произведениями как абсолютной, так и относительной классики. Из произведений русской классической литературы здесь широко представлены творения В. Набокова (с осени 2006 г. издательство получило права на все произведения писателя), И. Бродского (например, такое издание как:

Бродский И. Набережная неисцелимых / Иосиф Бродский. – СПб.: Азбука-классика, 2006. – 192 с. – (Белая серия). – ISBN 5-352-01834-2.

Одно из оригинальных изданий – сборник произведений так называемой «русской готики»:

Белое привидение. Русская готика. – СПб.: Азбука-классика, 2006. — 512 с. – (Белая серия) – ISBN 5-352-01695-1.

Собрания сочинений – отдельное, но пока не очень развитое направление издательской деятельности «Азбуки». В 2004 г. было выпущено первое собрание сочинений М. Булгакова в 8 томах, повторенное в 2006 в обновленном оформлении. В 2006 же г. начало выходить собрание сочинений А. Солженицына:

1. Солженицын А.И. В круге первом. – СПб.: Азбука-классика, 2006. – 768 с. – ISBN 5-352-00515-1.
2. Солженицын А.И. Один день Ивана Денисовича: рассказы 1960-х гг. – СПб.: Азбука-классика, 2006. – 352 с.
3. Солженицын А.И. Раковый корпус. – СПб.: Азбука-классика, 2006. – 480 с. – ISBN 5-352-00514-3.

В планах издательства на будущее – возрождение традиций издания собраний сочинений классиков отечественной и зарубежной литературы, подобных изданиям советского периода и изданиям «Северо-Запада», выходившим в 1990-х гг.

Зарубежная литература

В этом разделе представлены издания, выходящие в сериях, упомянутых в предыдущей части – «Азбука-классика» и «Белая серия», а также в собраниях сочинений.

Стоит отметить, что в серии «Азбука-классика» широко представлены произведения античной литературы (поэмы Гомера, драмы Эсхила и др.), тогда как, например, сборника русских былин среди книг здесь замечено не было:

- Гомер. Илиада / Гомер. - СПб.: Азбука-классика, 2005. – 576 с. – (Азбука-классика);
- Гомер. Одиссея / Гомер. – СПб.: Азбука-классика, 2005. – 416 с. – (Азбука-классика);
- Еврипид. Медея. Ипполит. Вакханки / Еврипид. – СПб: ИД «Азбука-классика», 2006. – 256 с. – (Азбука-классика);
- Эсхил. Орестея / Эсхил. – СПб.: Азбука-классика, 2005. – 224 с. – (Азбука-классика) и др.

Издания зарубежной классики в «Азбуке-классике» представляют собой моноиздания и сборники (авторские и коллективные) научно-массового и массового типа. Справочный аппарат изданий включает в себя предисловие и (или) послесловие, текстологический, историко-литературный и реальный (реально-исторический) комментарии различной степени полноты.

Собрания сочинений как тип издания шире представлен в разделе отечественной классики. Говоря же об этом разделе, следует упомянуть первое в России полное собрание сочинений Данте (1995 г.) и трехтомник Р. Акутагавы, вышедший в 2001 г. и, таким образом, не вошедший в исследуемый период.

Издания фантастики и фэнтези

По словам Вадима Назарова, бывшего главного редактора «Азбуки», «Азбука» было (начинало в таком качестве) издательством русской фантастики. Но за последние годы картина немного изменилась. Однако не стоит забывать, что в свое время «Азбука» стала первооткрывателем нового жанра – славянской фэнтези.

С 1995 г. в издательстве выходили издания произведений фантастической литературы и фэнтези. Это были серии книг о Конане, серия «Звездные войны» и, разумеется, серии, перешедшие из «Северо-Запада» - «Сага о копье» и «Забытые королевства». Также такие писатели как Николай Перумов начинал в именно в издательстве «Азбука».

В настоящее время издания этого раздела занимают в репертуаре около 20%. Преобладают произведения зарубежной литературы, хотя издаются и произведения новых российских авторов (исключительно русскоязычные произведения выходят в серии «Правила боя»). Ведущие серии – те же «Забытые королевства» и «Сага о копье». Помимо них популярны серии «Warcraft» и «Warhammer 40000», серии книг, написанных по компьютерным играм (вот вам и единство печатного слова и компьютера!), например, «Diablo», появившаяся в 2006 г. и сразу завоевавшая популярность. Как классический роман-эпопея фэнтези в серии «Азбука-классика» (в обложке) неоднократно был выпущен «Властелин колец» Дж.Р.Р. Толкина. Помимо серийных изданий выходят сборники произведений, объединенных по жанровому признаку, «Лучшее за год...», к примеру:

Лучшее за год-2005: мистика, магический реализм, фэнтези / под. Ред. Э. Датлоу, К. Линк, Г. Гранта; пер. с англ. О. Астаховой, Д. Бабейкиной, Н. Горелова и др. — СПб.: Азбука-классика, 2005. — 704 с. ISBN 5-352-01571-8.

Все книги - издания массового типа (в 1995 г. был выпущен «Властелин колец» - «академическое издание», по словам издателей, к сожалению, не имевшее в то время успеха).

2.3. Издания литературы для детей: типологическое своеобразие

Детские книги выходили в «Азбуке» практически всегда с момента выхода компании на российский рынок. За последние годы издательство сделало качественный рывок в этом направлении, став одним из ведущих среди тех, кто выпускает детскую художественную литературу. Около двух лет ушло на изучение рынка детской литературы, результатом которого стало то, что был отобран ряд проектов, интересных, на взгляд редакторов и генерального директора издательства, самому сложному сегменту данного рынка – детям от 9 до 14 лет.

Издательство делает упор на современную детскую литературу, но не перестает переиздавать в различных вариантах и классику (Астрид Линдгрен и Туве Янссон). Стоит отметить, что среди книг преобладают переводы, но редакторы и директор издательства заявляют, что с удовольствием издавали бы и отечественных авторов, просто их мало. Произведения русских авторов стали регулярно выходить в издательстве с 2004 г. Первыми стали Е. Матюшкина (книги которой теперь печатает «АСТ») и Д. Варденбург, чьи произведения сравнивались с повестями Астрид Линдгрен о Пеппи Длинныйчулок (а мы бы сравнили еще и с романами Ф. Пулмана)

Матюшкина, Е., Оковитая, Е. Лапы вверх! – СПб.: Азбука-классика, 2004. – 192 с.: ил. – (Очень прикольная книга).

Варденбург, Д. Приключения Ульяны Караваевой: повесть / Дарья Варденбург. – СПб.: Азбука-классика, 2004. – 240 с.: ил. – (Приключения Ульяны Караваевой). – ISBN 5-352-00888-6.

Варденбург, Д. Ульяна Караваева и «Мертвый Билл»: повесть / Дарья Варденбург. – СПб.: Азбука-классика, 2004. – 240 с.: ил. – (Приключения Ульяны Караваевой). – ISBN 5-352-00987-4.

Среди изданий последнего года внимание стоит обратить на Рената Янышева и его книгу «Нереальные каникулы», вошедшую в серию «Истории для непослушных» (Янышев, Р. Нереальные каникулы: повесть / Ренат Янышев. – СПб.: Азбука-классика, 2007. – 256 с. – (Истории для непослушных).

Наряду с серий «Azbooka. The Best», открытой для взрослых читателей, для детей в 2006 г. была создана серия «The Best. Children». Она включает произведения зарубежных детских авторов (Дж. Ниммо, В. Морэ, К. Оппель, Э. Патту), ставшие бестселлерами в других странах:

Ниммо Дж. Чарли Бон: роман / Дженни Ниммо; пер. с англ. – СПб.: Азбука-классика, 2006. – 448 с.: ил. – (The Best: Children). – ISBN 5-352-01629-3.

Ниммо Дж. Чарли Бон. Скелеты в шкафу: роман / Дженни Ниммо; пер. с англ. – СПб.: Азбука-классика, 2006. – 448 с.: ил. – (The Best: Children) и др.

Большинство книг данной серии вышло в 2007 г.

Серия «Все о...», включающая лучшие произведения того или иного автора, в объеме, способном заменить собрание сочинений, является одной из знаковых для детского направления с момента своего создания в 2002 г. В данной серии выходят книги детских авторов, произведения которых «Азбука-классика» печатала с начала своего существования – повести и рассказы Туве Янссон и Астрид Линдгрен, рассказы о животных Эрнеста Сетон-Томпсона, произведения отечественных авторов. Это следующие издания:

Бианки В. Лесная газета: повести и рассказы / Виталий Бианки. – СПб.: Азбука-классика, 2004. – 550 с. – (Все о...);

Линдгрен А. Все о...: Три повести о Малыше и Карлсоне, Пеппи Длинный чулок. Приключения Эмиля из Леннеберги. Рони – дочь разбойника / Астрид Линдгрен. – СПб.: Азбука-классика, 2004. – 848 с. – (Все о...). – ISBN 5-352-00223-3;

Сетон-Томпсон Э. Рассказы о животных. Маленькие дикари: повесть, рассказы / пер. с англ. Н.К. Чуковского, Л.М. Биндеман, Н.А. Темчиной. – СПб.: Азбука-классика, 2004. – 640 с. – (Все о...). – ISBN 5-352-00277-2;

Янссон Т. Все о Муми-Троллях / Туве Янсон; пер. со швед. – СПб.: Азбука-классика, 2005. – 880 с. – (Все о...). – ISBN 5-352-00797-9.

Серию «Мои любимые книжки» составляют произведения золотого фонда мировой детской литературы: повести Астрид Линдгрен, Роальда Даля, Джеймса Толкина. Рассказы Э. Сетон-Томпсона и др.:

Даль Р. Необыкновенные истории: повести / пер. с англ. И. Богданова. – СПб.: Азбука-классика, 2004. – 352 с. – (Мои любимые книжки). – ISBN 5-352-01094-5;

Линдгрен А. Приключения Эмиля из Леннеберги / Астрид Линдгрен. – СПб.: Азбука-классика, 2004. – 240 с. – (Мои любимые книжки);

Линдгрен А. Три повести о Малыше и Карлсоне / Астрид Линдгрен. – СПб.: Азбука-классика, 2004. – 384 с. – (Мои любимые книжки).

Интересен проект «Воздушные пираты». Серил включает в себя такие книги как «За темными лесами», «Громобой», «Полночь над Санктафраксом», «Древний странник», «Академик VOX», «Последний воздушный пират». Авторами их являются Пол Стюарт (писатель) и Крис Риддел (художник). Серил выделяется не только содержанием, но и «иллюстрациями в духе старого доброго книжного рисования, когда картинка сопровождает текст на каждой странице».

Одной из наиболее интересных серий является «Волшебный амулет». В серию включаются самые популярные за рубежом детские книги и сериалы. К примеру, здесь вышли книга известной и популярной во многих странах мира писательницы Лине Кобербёль «Дина. Чудесный дар» и повесть автора сериала «Рэдволл» Брайана Джейкса «Двое с «Летучего голландца».

Большой интерес с точки зрения полиграфического оформления и содержания представляют книги серии «Звери, вперёд!». В нее включаются произведения о животных жанра романа и повести. В рекламной аннотации говорится, что «когда читаешь их, кажется, что это сами звери рассказывают свои то грустные, то веселые истории, и хочется слушать их бесконечно. Эти книги учат добру...». Подробный список этих изданий приведен на страницах приложения.

Сериал Лемони Сникета «33 несчастья», написанный для детей 8 до 12 лет, представляет особый интерес для читателей в связи с выходом на широкий экран фильма «Лемони Сникет: 33 несчастья» с голливудскими звёздами в главных ролях. После выхода фильма продажи книг серии выросли в 8 раз, однако он является экранизацией лишь одного из романов. Всего вышло 12 книг: Предполагаемые их читатели – подростки, маленькие дети, скорее всего, окажутся не в состоянии понять и оценить своеобразный юмор повествования и некоторые повороты сюжета.

Книги сериала «Рэдволл» Брайана Джейкса были рассчитаны на детей возраста читателей романов о Гарри Поттере. Это один из самых издаваемых в мире приключенческих сериалов, общий тираж превысил 30 миллионов экземпляров. Произведения представляют собой повести о волшебном мире Рэдволл, список уже вышедших (а их немало) приведен в Приложении к главе 2.

Несколько детских книг было выпущено в проекте «Шаги/ Schritte», представляющем современную литературу Швейцарии, Австрии, Германии. Проект был начат по инициативе Фонда С. Фишера и при поддержке уполномоченного Федеративного правительства по делам культуры и СМИ Государственного министра ФРГ при участии Фонда культуры ФРГ. В рамках проекта вышли, к примеру, такие книги: повесть К. Биника «Суперсыщик Освальд и банда пакетоголовых» (Биник, К. Суперсыщик Освальд и банда пакетоголовых: повесть / пер. с нем. Р. Эйвадиса. – СПб.: Азбука-классика, 2004. – 208 с.: ил.) и повесть Райхе Д. «Фредди и большой шурум-бурум». Последняя книга открывает следующий цикл произведений, посвященных приключениям хомяка Фредди:

Оригинальным оформлением и своеобразным подбором произведений отличается серия «Очень прикольная книга», появившаяся в 2000 году и немного изменившаяся с тех пор по оформлению (сейчас улучшены бумага, появилось больше рисунков, в конце книги

– анонсы новых детских книг). Серия была открыта повестями Ингвара Амбьернсена о приключениях кота Роберто и пса Самсона, теперь в серии выходят и другие веселые книжки российских и зарубежных авторов. Главной особенностью их является огромное количество цветных иллюстраций, многие из которых создал известный художник из Санкт-Петербурга Николай Воронцов (сам М.И. Крютченко говорит, что настоящая детская книжка должна быть обязательно с картинками).

Внимание читателей, да и просто людей, проходящих мимо этих книг в магазине, привлекают выпущенные «Азбукой-классикой» совместно с киевским издательством «А-Ба-Ба-Га-Ла-Ма-Га» книги «Сказки Туманного Альбиона» и «Снежная королева» Г.-Х. Андерсена (впервые вышли в 2003 г.). Книги оформлены художником В. Ерко и представляют собой настоящее произведение искусства.

В 2006-2007 гг. было выпущено несколько книг, рассчитанных на самого маленького читателя. Это серия книг о Медведике и книги серии «Очень прикольная книга», например, повесть Д. Висландера «Мама Му на качелях». Все это издания отдельных произведений, небольшие по объему, со множеством цветных иллюстраций.

Возможно, через какое-то время редакция детской литературы «Азбуки-классики» будет выделена в самостоятельное издательство, и юные читатели увидят еще больше новых интересных книжек.

2.4. Другие разделы репертуара

Издания литературы по искусству

Издания раздела отличаются оригинальностью, творческим подходом и великолепным полиграфическим оформлением. Прежде всего это книги серий «Художник и знаток» и «Новый лексикон искусства», а также «Новый энциклопедический словарь изобразительного искусства» В.Г. Власова. Одними из последних изданий раздела стали такие издания:

Вентури, Л. От Мане до Лотрека / пер. с ит. Ц. И. Кин. — СПб.: Азбука-классика, 2006. — 352 с.: ил. — (Художник и знаток) - ISBN 5-352-01737-0;

Вентури, Л. Художники нового времени / пер. с ит. Л. М. Бродской. — СПб.: Азбука-классика, 2006. — 352 с.: ил. — (Художник и знаток) - ISBN 5-352-01785-0.

Издания серий являются научными по типу – это труды всемирно известных искусствоведов, посвященных классическому и современному искусству. «Новый энциклопедический словарь изобразительного искусства» В.Г. Власова предполагается выпустить в 10 томах. На настоящий момент вышло 7 (6 и 7 тт. – в 2007 г.). Издание отличается тщательностью подготовки, интересным взглядом на некоторые вопросы и широтой рассматриваемого материала.

Издания по истории

Прежде всего, это книги серий «Мир Востока» (совместно с издательством «Петербургское Востоковедение») и «Искусство жизни».

«Мир Востока» - серия, появившаяся в 2003 году и продолжающаяся до сих пор, хотя в последние годы в ней выходит меньше книг, чем в начале ее существования. В нее входят как классические труды по истории Востока, так и исследования современных ученых. Издания по преимуществу представляют собой моноиздания научного типа:

Альбедиль, М. Индуизм: Творящие ритмы. – 2-е изд. — СПб.: Азбука-классика; Петербургское Востоковедение, 2004. — 256 с. – (Мир Востока). - ISBN 5-85803-280-9 (Петербургское Востоковедение) ISBN 5-352-00945-9 (Азбука-классика);

Емельянов, В.В. Ритуал в Древней Месопотамии. – СПб. Азбука-классика, Петербургское Востоковедение, 2004. – 320 с. – (Мир Востока). – ISBN 5-352-00499-6 (Азбука-классика);

Мартынов, А. Конфуцианство. «Лунь юй». В 2 т. Т. 1. – 2-е изд. — СПб.: Азбука-классика; Петербургское Востоковедение, 2004. — 368 с. – (Мир Востока). - ISBN 5-85803-191-9 (Петербургское Востоковедение);

Мартынов, А. Конфуцианство. «Лунь юй». В 2 т. Т. 2. – 2-е изд. — СПб.: Азбука-классика; Петербургское Востоковедение, 2004. — 384 с. – (Мир Востока). - ISBN 5-85803-192-7 (Петербургское Востоковедение).

«Искусство жизни» - это серия книг научно-популярного типа, включающая труды по истории не только по истории России, но отчасти и по истории литературы. Серия появилась в 2004 году и продолжается до сих пор:

Некрылова, А. Русские народные городские праздники, увеселения и зрелища. – СПб.: Азбука-классика, 2004. – 256 с. – (Искусство жизни);

Гроссман, Л. Пушкин в театральных креслах. Картины русской сцены 1817-1820 годов. – СПб.: Азбука-классика, 2005. – 400 с.: ил. - (Искусство жизни);

Марченко, Н. Быт и нравы пушкинского времени. – СПб.: Азбука-классика, 2005. – 432 с. – (Искусство жизни);

Булгарин, Ф. Дурные времена. Очерки русских нравов. – СПб.: Азбука-классика, 2007. – 368 с. – (Искусство жизни).

Учебная литература

С 2004 г. в репертуар «Азбуки» входят издания учебной литературы. Отметим, что все они являются не самостоятельными, а осуществленными совместно с другими издательствами, для которых выпуск подобной литературы – более привычное дело.

В области учебной литературы «Азбука» сотрудничает с издательствами «Авалон» (серии «Русская словесность», «Самое необходимое», «Университетская классика») и «Сага». Это позволяет ей участвовать в выпуске книг как по гуманитарным, так и по естественным наукам. Рассмотрим некоторые примеры.

Серия «Русская словесность» объединяет научно-популярные издания по русскому языку и литературоведению. Согласно ГОСТу 7.60-90, «научно-популярные издания – это издания, содержащие сведения о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях в области науки и техники, изложенные в форме, доступной читателю-неспециалисту»¹². В данном случае это сборники и моноиздания:

Обратный словарь русского языка. – СПб.: Авалон; Азбука-классика, 2006. – 416 с. – (Русская словесность);

Русская басня. - СПб.: Авалон; Азбука-классика, 2007. – 320 с. – (Русская словесность);

Русская частушка. – СПб.: Авалон; Азбука-классика, 2007. – 272 с. – (Русская словесность)

¹² Цит. по: Карайченцева, С.А, Киговедение: Литературно-художественная и детская книга. Издания по филологии и искусству: учебник. – М.:МГУП, 2004. – С. 284.

Издания, составляющие серию «Самое необходимое», более универсальны. Это учебные издания таких видов как учебное пособие и словарь, количество первых больше. Спектр учебных пособий очень широк – это издания «самого необходимого» (в качестве помощи при подготовке к экзамену), пособия по языкам, сборники задач, упражнений и практических работ. Читательский адрес – школьники и студенты. Помимо учебных изданий, адресованных тем, кто только получает образование, в серию входят разговорники.

«Университетская классика» - такие издания по гуманитарным дисциплинам, в основном, по лингвистике, как самоучители языков, практикумы, сборники лекций:

Васильев, К. Легкий английский: самоучитель английского языка. – СПб.: Авалон; Азбука-классика, 2007. – 416 с. – (Университетская классика);

Ларин, Б. Лекции по истории русского литературного языка. – СПб.: Авалон; Азбука-классика, 2005. – 416 с. – (Университетская классика);

Иванова, И. История английского языка. – СПб.: Авалон; Азбука-классика, 2006. – 560 с. – (Университетская классика);

Иванова, И. Практикум по истории английского языка. – СПб.: Авалон; Азбука-классика, 2005. – 192 с. – (Университетская классика).

Издания, выпущенные в «Азбуке-классике» совместно с издательством «Сага», очень разнообразны по видам и имеют широкий круг читателей-адресантов. Это сборники тестовых заданий для абитуриентов и школьных олимпиад, орфографический словарь, справочные пособия, пособия для подготовки к ЕГЭ, рабочие тетради для школьников по русскому языку, литературе, физике, истории:

Культура речи. Тестовые задания для абитуриентов. – СПб.: Сага; Азбука-классика, 2004. – 112 с;

Орфографический словарь русского языка для средней школы. – СПб.: Сага; Азбука-классика, 2004. – 208 с.

Бабаев, В. Гидростатика. Молекулярная физика: шпаргалка. – СПб.: Сага; Азбука-классика, 2005. - 48 с.;

Воробьева, К. Тестовые задания по русскому языку. Подготовка к ЕГЭ 5-9 кл. – СПб.: Сага; Азбука-классика, 2005. - 288 с.

3. Издательская практика продвижения изданий

3.1. Основные каналы сбыта

Многие специалисты-теоретики книжного рынка говорят, что писать о книжной торговле очень сложно, поскольку статистика собирается и публикуется довольно редко, а данные от руководителей предприятий, которые удается получить, оказываются слишком отрывочными или неточными. Однако всегда можно попытаться дать общую картину.

С начала XXI века четко обозначился рост числа книжных магазинов, в основном за счет открываемых на частнопредпринимательской основе. Развитием книжной торговли занимается не государство, а частный бизнес, давно ставший основной движущей силой отрасли.

По данным компании «Топ-книга», в настоящее время можно выделить следующую структуру каналов распространения книг в России. Более двух третей – 69% - занимают книжные магазины (в их число входят «независимые» - 35%, сетевые – 22%, не книжные – 12%). Еще по 10% приходится на библиотеки и лоточно-рыночную торговлю, 9% - на книжные почтовые клубы, 2% - на Интернет-торговлю. Главной особенностью российского рынка стал бурный рост книготорговых сетей, которые превратились в основной фактор книготорговли. По словам Г. Лямина, «книжной сетью можно назвать сеть магазинов под общим управлением при наличии у нее отдельного или своего распределительного центра»¹³. Скорость роста сетевых магазинов составляет 200-300 магазинов в год. Отдельные магазины, даже очень крупные, пока превосходящие сетевых конкурентов по объёму продаж, уже не играют прежней роли, так как не могут дать издателям такой же широкий охват рынка. Ведущие же книготорговые сети уже открыли или ведут переговоры об открытии магазинов в большинстве регионов России. Яркий тому пример – сеть магазинов самой «Топ-книги».

Таким образом, в развитии современной российской книжной торговли прослеживается несколько тенденций. Во-первых, созданием книготорговых сетей занимаются издательства и контролируемые ими организации. Основная причина этого – стремление создать «вертикально-интегрированную структуру», то есть холдинг, объединяющий несколько смежных видов деятельности. Для крупных издателей создание собственной структуры распространения является еще и вопросом выживания на рынке, так как никто не хочет зависеть от конкурентов.

Во-вторых, развитием сетей занимаются и неиздательские фирмы (в основном в регионах). Книжная торговля там изначально концентрировалась в оптовых книготорговых предприятиях. Самый яркий пример этого типа – «Топ-Книга»,

¹³ Наши сети// Книжное обозрение. – М., 2004. - №12. – С.9

ассортимент которой превышает годовой выпуск книг и брошюр и составляет около 130 тысяч наименований. Книготорговая сеть ООО «Топ-Книга» включает в себя более 358 магазинов в 145 городах. В декабре 2004 года компания открыла в Москве свой первый книжный гипермаркет «Лас-Книгас». Торговая площадь гипермаркета превышает 2500 квадратных метров, что автоматически поставило «Лас-Книгас» в десятку крупнейших книжных магазинов Европы.

В-третьих, в некоторых регионах бывшие государственные магазины либо объединяются (особенно если находятся в муниципальной собственности), либо (если они уже были объединены, как некоторые приватизированные книготорги) переходят на современные сетевые технологии. Наиболее очевидный пример – «Московский Дом книги» (38 магазинов). Укрепляют свои позиции бывшие книготорги в ряде регионов – Новосибирске, Томске, Ростове, Челябинске и т.д.

В-четвертых, ряд крупных магазинов (Домов книги), накопивших достаточный капитал за годы почти полного отсутствия конкуренции в книготорговле, пытаются реализовать его путем открытия филиалов или создания собственных сетей. Здесь преследуется двойная цель: 1) «разгрузить» основной магазин от чрезмерных покупательских потоков; 2) использовать свою «раскрученную» торговую марку для привлечения и захвата покупателей (или сохранения имеющихся) в других районах, как правило, того же города. Этим занимаются почти все крупнейшие магазины: «Молодая гвардия», «Москва» и пр.

Рассмотрим, какова ситуация на книжном рынке отдельного региона России – Санкт-Петербурга.

За последние десять лет в петербургской книготорговле произошли очень большие перемены. Сегодня налицо современная, быстро развивающаяся книготорговая инфраструктура. В ней сочетаются высоко технически и технологически оснащенные сетевые книжные магазины и достаточно многочисленные одиночные предприятия.

Определяющей тенденцией развития книжной торговли Санкт-Петербурга, как и всего книжного рынка, сегодня является развитие сетей.

По мнению специалистов, сейчас для всех книготорговых предприятий, как сетевых, так и одиночных магазинов, наступает время переопределения своего места на рынке. Для успеха магазинам необходимо найти свой формат, покупателя, формы взаимоотношений с поставщиками. В отрасль приходят новый опыт, новые деньги, новые возможности и новое мышление. Книжный бизнес начинает строиться как бизнес. И сюда приходят люди, которые занимаются торговлей книгами как бизнесом, а не только те, кто просто любит книги. Один из примеров тому – приход на должность генерального

директора книготорговой сети «Снарк» Владимира Галкина, до этого развивавшего сеть аптек «Первая помощь».

Оценки розничного оборота книжного рынка Санкт-Петербурга, сделанные различными специалистами, достаточно сильно отличаются друг от друга. Генеральный директор сети «Буквояд» Д. Котов и генеральный директор «Азбуки» и «Снарка» Максим Крютченко согласны с оценкой петербургского рынка в пределах 2,5 млрд. руб.¹⁴. В то же время некоторые источники давали оценку в 5,6 млрд. руб. в год еще на конец 2005 года¹⁵. Однако при всем различии оценок тенденции развития рынка однозначны. Наблюдается заметное снижение темпов роста оборота: несколько лет назад отмечались темпы 10-15% в год, в 2005-2006 гг. общего роста почти нет.

Нынешнюю конъюнктуру книжного рынка Северной столицы можно охарактеризовать как «слабо-благоприятную». Население города на начало 2006 г. составляло 4,5 млн. человек. Их доходы растут: по данным статистики, в 2005 г. рост составил 14,3%. Прирост оборота всей петербургской розничной торговли за год составил 12,9%. Улучшающаяся экономическая среда позволяет развиваться и книжной торговле. Однако характеризуя положение дел в книжной торговле, генеральный директор сети «Буквояд» Денис Котов говорит следующее: «Сегодня в Северо-Западном регионе, да и в целом по России, наблюдается рост коммерческой аренды, что несовместимо с развитием книжной отрасли. Из скудного потока предложений по аренде под книжные магазины только 5% из 100 соответствуют рентабельности книжного бизнеса»¹⁶.

По различным оценкам, общее количество книжных магазинов в Санкт-Петербурге на начало 2006 г. составляло более 230. При этом около половины из них – 80-90 – это магазины, входящие в книготорговые сети. Стоит отметить, что по обеспеченности населения книжными магазинами Санкт-Петербург опережает многие регионы России: один магазин приходится на чуть более 20 тыс. человек. В последнее время отмечается рост числа магазинов больших форматов – книжных супермаркетов и гипермаркетов. Уже не в одном книжном магазине появились кофейни, площадки для проведения культурных мероприятий и т.п.

О состоянии книготорговых сетей в Санкт-Петербурге можно судить по данным, собранным из разных источников. Однако вывод один: по общему признанию специалистов, лидером книжной торговли не только в Санкт-Петербурге, но и во всем Северо-Западном регионе является сеть «Буквояд». Компания ежегодно увеличивает

¹⁴ Морозовский М. Книжная торговля в городе на Неве // Книжное дело. – 2006. - №3. – С. 60

¹⁵ Там же.

¹⁶ Котов Д. Неразужные перспективы // Книжное обозрение. – 2007. - №18-19. – PRO С. 2.

число магазинов и свою рыночную долю, которая составила на начало 2007 около 25% рынка.

Рассмотрим деятельность «Азбуки» в сфере распространения книжной продукции.

История развития распространения издательской продукции издательства «Азбука» начиналась довольно традиционно. В первую очередь, компания стала сотрудничать с такими крупными фирмами-дистрибьютерами, как «Топ-книга» (Новосибирск) и ООО «ИКТФ Книжный клуб 36, 6» (Москва).

С 1996 года в Москве функционирует представительство издательства ООО «АЗБУКА МАКСИМУМ», через которое осуществляется продажа книг московским и региональным книжным магазинам и книготорговым фирмам. Сейчас в сферу деятельности данной фирмы входят также реклама, маркетинг и полиграфия.

Интересы издательства в Москве с самого начала представляли также «Книжный клуб «Терра» (продукция «Терры-Азбуки» реализовывалась через почтовые каталоги, например, «Семейная библиотека» (приложение к журналу «Крестьянка»)) и «Московский дом книги» на Арбате; в Санкт-Петербурге – «Дом книги» (на Невском проспекте), где впоследствии появился отдельный зал издательства, и «Книжный магазин №122». Сейчас же издательство сотрудничает с множеством книготорговых предприятий и организаций во всей России и за ее пределами.

В 2004 году было открыто представительство «Азбуки» на Украине, получившее название ООО «Азбука-Украина», выполняющее торговые функции.

В ноябре 2005 года издательство «Азбука» стало новым владельцем старейшей частной книготорговой сети Санкт-Петербурга «Снарк». Компания появилась в 1994 году и занималась оптовой торговлей книгами. В 1998 году был открыт первый розничный книжный магазин данной сети, в 2004 г. – первый магазин за пределами Санкт-Петербурга, в Пскове. В настоящее время в сеть входит 24 магазина, в том числе следующие:

- фирменный магазин издательства;
- 8 магазинов, расположенных в гипермаркетах «ОКЕЙ»;
- 2 магазина, расположенные в универсамах;
- 2 магазина в торговых комплексах;
- магазин, расположенный на территории ДК им. Н.К. Крупской;
- магазины (по одному) в таких городах, как Псков, Всеволожск, Кронштадт, Новгород, Коломна.

Остальные магазины – самостоятельные предприятия в черте города Санкт-Петербург.

По мнению специалистов, заключение этой сделки позволит «Азбуке» в будущем занять около 25% петербургского рынка книготорговли. Максим Крютченко по поводу этого говорит следующее: «Покупка компании «Снарк» была продиктована, в первую очередь, желанием сохранить в Санкт-Петербурге первую питерскую книжную торговую сеть. При исправлении финансовой ситуации данной структуры издательства получают дополнительную, достаточно большую сеть реализации. Однако у «Азбуки» нет амбициозных планов создания российского книготоргового монстра на базе «Снарка»¹⁷.

Книжные магазины, принадлежащие компании «Азбука», будут развиваться под маркой «Снарк» в двух форматах: небольших книжных магазинов, в ассортименте которых представлены исключительно книги, и больших универсальных книжных магазинов с широким ассортиментом книг, электронных изданий, канцелярских товаров и других сопутствующих товаров.

Партнерами «Азбуки» в Санкт-Петербурге являются также фирмы ООО «Русич-Сан», книжные салоны «Грифон», ЗАО «СОЮЗ-СЕВЕР» и многие другие.

Книготорговая сеть «Снарк», будучи одним из крупнейших игроков книжного рынка Санкт-Петербурга, находится в настоящее время в сложном положении. Приведем небольшую историческую справку.

«Снарк» развивался из оптовой компании, занимавшей сильные позиции на петербургском книжном рынке. Один из пионеров сетевой книготорговли, «Снарк» в последние годы заметно отставал от развития рынка. Магазины сети стали символом места продажи самых дорогих книг в городе. Издатели же стали жаловаться на трудности, возникающие при расчетах со «Снарком» за уже поставленную продукцию. В прессу неоднократно просачивались слухи о серьезных внутренних проблемах компании.

Сделка по приобретению сети издательской группой «Азбука» была завершена 1 августа 2006 года, с этой даты фирму покинул основатель «Снарка» Н. Каплан. Сеть полностью перешла под контроль издательской группы «Азбука».

После приобретения «Снарка» «Азбукой» было начато его реформирование. С августа по октябрь 2006 года было закрыто два магазина «Снарк», к концу года предполагалось закрыть еще четыре-пять точек. Остальные магазины были переоформлены. Планируется, что некнижная продукция (цифровые носители и канцтовары) будет составлять только 30% ассортимента. При этом примерно на 40% сократится число наименований книг (8-20 тысяч в зависимости от площади магазина). В

¹⁷ Крютченко, М.И. Хочется, чтобы люди не разучились читать// Книготорговая газета. – М., 2006. – Вып.4. – С.11.

планах руководства «Азбуки» (на конец 2006 г.) было довести количество магазинов до 30 к концу 2007 г. и на этом остановиться.

В начале 2007 года сменился руководитель «Снарка». Новым генеральным директором предприятия стал Владимир Галкин, бывший до этого директором по развитию сети аптек «Первая помощь». Геннадий Мачинцев, ранее занимавший должности генерального директора компании «Снарк» и одновременно руководителя ООО «Торговый дом «Азбука», уволился в связи с возникшими разногласиями с владельцами сети по развитию бизнеса (основным владельцем как «Азбуки», так и «Снарка» является М. Крютченко).

Среди партнеров в России можно выделить такое известное предприятие как «Топ-книга» в Новосибирске, а также книготорговую компанию ООО «МИРС» (Хабаровск), сеть магазинов «Книги и книжечки» ФГУП «Янтарный сказ» (Калининград) и многие другие.

Среди зарубежных партнеров издательства – ООО «Азбука-Украина» (Киев, Украина), «Спутник» (Тель-Авив, Израиль), в Германии – каталог «Аврора» во Франкфурте-на-Майне, одноименный книжный магазин.

В качестве особого канала распространения можно выделить «книга-почтой» через ЗАО «Ареал» (сервисная служба «Книга почтой») в Санкт-Петербурге и каталоги «Мой мир» и «Мир книги» в Москве. Заказанные книги высылаются наложенным платежом в течение недели после получения заказа или выхода книги из типографии.

Все книги издательства можно приобрести и в интернете, сделав заказ как на сайте самого издательства www.azbooka.ru., так и в интернет-магазинах «ОЗОН» (www.ozon.ru.), www.bolero.ru, www.esterum.ru, www.books.ru и других (их подробный список представлен на сайте «Азбуки»), сайте крупнейшей оптовой книготорговой компании «Топ-книга» www.top-kniga.ru.

Особое внимание в «Азбуке» уделяют сотрудничеству с библиотеками. Максим Крютченко говорит следующее: «Сотрудничество с российскими библиотеками мы считаем очень важным направлением нашей работы. Для нас это не просто торговые партнеры - грамотно, активно работающая библиотека помогает читателям разобраться в огромном книжном предложении сегодняшнего рынка. С помощью библиотеки издатель может доносить до читателя свои новые проекты иногда более эффективно, чем с помощью традиционной книжной торговли. Библиотека - место, куда приходит действительно заинтересованный в чтении человек, и задача издателя предоставить

библиотечным работникам не только сами книги, но и максимум информации о них»¹⁸. Особенно важным это сотрудничество он считает в области детской литературы, поскольку из-за отсутствия адекватной информации о новых детских книгах на рынке создается ситуация, когда из года в год постоянным спросом пользуются несколько десятков одних и тех же названий, а новые проекты с трудом пробивают себе дорогу.

В том, что хорошо поставленная, взаимовыгодная работа с детскими библиотеками возможна и эффективна, руководство «Азбуки» убедилось в процессе сотрудничества с петербургской Центральной Городской Детской Библиотекой им. А.С. Пушкина, Ленинградской областной детской библиотекой и Международным центром детской книги.

Издательская группа «Азбука» является традиционным участником таких книжных ярмарок, проходящих в России, как Московская международная книжная выставка-ярмарка, Национальная книжная выставка-ярмарка «Книги России», «non/fiction» и некоторые региональные книжные выставки. На коллективном стенде российских издательств «Азбука» принимает участие во Франкфуртской книжной ярмарке, Парижском книжном салоне и т.д.

Компания открыта для сотрудничества с новыми партнерами, постоянно расширяя их круг. Например, в последние годы сотрудничество ведется напрямую с сетевыми структурами, в число которых как наиболее крупный субъект входит «Ашан».

¹⁸ «Наших читателей объединяет любовь к «умному» чтению». Интервью с генеральным директором издательства «Азбука» Максимом Ивановичем Крютченко// www.ozon.ru/context/detail/id/1933957.

3.2. Рекламно-информационная деятельность «Азбуки»

В современных условиях – при росте числа названий и падении среднего тиража – только применение рыночных коммуникаций обеспечит связь издателя и потребителя, встречу читателя именно с Его Книгой. Современное состояние и тенденции развития книжного бизнеса ставят перед отраслью и ее субъектами задачу создания системы информирования, формирования хорошо отлаженных коммуникационных связей. Значимость коммуникаций постоянно повышается вследствие всё большего насыщения книжного рынка при снижении покупательской активности, растущего разнообразия потребностей покупателей/ читателей, форм и методов конкуренции, совершенствования средств сбора, хранения, обработки и передачи информации.

Маркетинговые коммуникации определяются как совокупность технологий продвижения товаров и услуг (promotion – один из четырех элементов классического комплекса маркетинга) и означает комплексное воздействие фирмы на внутреннюю и внешнюю среду с целью создания благоприятных условий для стабильной деятельности на рынке с целью извлечения прибыли. Маркетинговые коммуникации – один из главных инструментов комплекса маркетинга.

Маркетинговые коммуникации направлены на микросреду маркетинга фирмы, в которую входят следующие составляющие:

- сотрудники фирмы-коммуникатора;
- действительные и потенциальные потребители (целевой рынок);
- поставщики;
- маркетинговые посредники;
- контактные аудитории.

Широкое распространение получила практика деления всех мероприятий и приемов по продвижению каких-либо товаров, в том числе, и книг, на ATL- и BTL-акции. Данный подход связан с практической деятельностью рекламных агентств. Подобное деление все чаще можно встретить на страницах профессиональной периодики, в практических руководствах и пособиях зарубежных и отечественных авторов.

ATL (above-the-line advertising) – «реклама с помощью СМИ и других методов платного распространения информации, приносящая комиссию рекламному агентству (обычно 15%)¹⁹.

¹⁹ Цит. по: Голева О.П. Паблик рилейшнз в книжном бизнесе: учеб. пособие / О.П. Голева, Е.А. Данилова. – М.: МГУП, 2005. – 106 с. - (Книжный бизнес. Отечественный опыт).

BTL (below-the-line advertising) – «рекламные заказы, выполняемые агентством для рекламодателя, которые не дают агентской комиссии»²⁰. К BTL относятся все способы коммуникации с потребителями, кроме прямого размещения рекламы в СМИ и других платных медиа. Эта аббревиатура используется для обозначения всего комплекса нестандартных видов маркетинговых коммуникаций. Обычно это следующие основные категории: стимулирование продаж, рассчитанное на конечного потребителя, consumer promotion; различные способы стимулирования сбытовой сети, дистрибьюторов trade promotion; прямой маркетинг direct marketing; дизайн, производство и размещение рекламных материалов непосредственно на местах продаж point of sale materials; организация специальных мероприятий, направленных на продвижение продукции event marketing.

Рассмотрим подробнее деятельность «Азбуки» в области применения маркетинговых технологий.

Руководство «Азбуки» осознало важность применения методов и технологий маркетинга в своей повседневной работе почти сразу после выхода на рынок. Первым опытом самостоятельной издательской деятельности стал сборник прозы писателя Серебряного века Ю. Юркуна – издание, заслуживающее уважения, но не получившее должной поддержки по активному продвижению со стороны издателей и интереса – со стороны читателей. После выхода книги последовали только несколько объявлений в «Книжном обозрении».

Следующее издание – роман М. Семеновой «Волкодав» - стало гораздо успешнее. Этому способствовали как особенности издания (довольно широкий читательский адрес, например), так и применение такого распространенного приема как реклама в метро. В данном случае это были 50 напечатанных на цветном принтере плакатов, расклеенных в вагонах метро, которые привели к продаже двух тиражей за неделю. В настоящее время компания применяет самые различные способы и методы продвижения своей продукции. М. Крютченко говорит следующее: «Наше издательство постоянно проводит всевозможные маркетинговые и рекламные кампании. Это мероприятия для читателей, проводимые на территории крупнейших книжных сетей, пресс-конференции для СМИ, участие в культурных программах города и Ленинградской области»²¹.

Руководство «Азбуки» согласно с тем, что часть основных проблем любого российского издательства (и «Азбуки» в том числе) лежит в области книжной торговли. По идее, она должна быть союзником издателя, однако сейчас она затрудняет его

²⁰ Там же.

²¹ Крютченко, М.И. Хочется, чтобы люди не разучились читать // Книготорговая газета. – 2006. – Вып.4. – С.11.

деятельность. Среди внешних причин одной из наиболее существенных является неумение правильно продавать книгу, ошибочное восприятие книги как обычного товара. Если большинству компаний достаточно вывести на рынок несколько брендов, а затем под их маркой выпускать новые модификации продукции, то в издательском бизнесе новым брендом является каждый автор, так же, как и каждая его новая книга. Продавец должен быть в состоянии сориентировать покупателя в этом разнообразии имен и названий. На самом деле ситуация такова, что среднестатистический продавец может сориентировать покупателя в лучшем случае в десятке книг, которые он прочитал за последнее время. Они станут классификационными признаками, по которым он распределит все остальные тысячи наименований, имеющиеся в продаже в магазине. Очевидно, что это тормозит продажи. Специалисты «Азбуки» изучили особенности западной системы книжной торговли: «У нас масса молодых людей работает в книжных магазинах, потому что так получилось, например, в McDonalds места не было. На Западе принципиально другая ситуация: продавец, который не может прокомментировать книгу, - это большая редкость. В любом книжном магазине принято постоянно тренировать продавцов, не говоря уже о таких крупных международных книжных сетях, как Borders или Barnes & Nobel»²². В связи с этим можно отметить, что представители издательства регулярно (примерно раз в месяц) проводят тренинги для продавцов крупнейших книжных магазинов Москвы и Санкт-Петербурга, рассказывая о новых книгах «Азбуки». Книготорговые предприятия получают аннотированный план выхода книг издательства на предстоящий месяц, регулярно (в среднем еженедельно) информируются о последних новинках и изменениях в прайс-листе.

Ситуация, сложившаяся в сфере книжной торговли, - следствие проблемы более низкого уровня, лежащей в плоскости договорных отношений между издателем и книготорговцем. Как правило, коммерческие риски торгового предприятия минимизированы за счет возможности возврата непроданных книг. Соответственно, все финансовые потери несет издатель, вне зависимости от того, что стало причиной возврата: его собственный промах или плохо организованные продажи. Как раз из-за такого распределения рисков продажи могут быть недостаточно эффективными. Во-первых, в таком случае у магазина отсутствует мотивация расходовать свои финансовые и временные ресурсы на продвижение книги, так как он ничем не рискует в случае ее провала на рынке. Во-вторых, такие условия порождают у торговца цели, принципиально отличные от целей издателя. «У нас новая книжка живет неделю или две, - поясняет Алексей Гордин, заместитель генерального директора «Азбуки», - в том случае,

²² Ревзина, М. «Азбука» успеха// www.top-manager.ru/?a=1&id=730 .

если взрыва не произошло, она исчезает с поля видимости. Соответственно, торговля провоцирует издателя на увеличение ассортимента в ущерб тиражности. А уменьшение тиражности - это увеличение себестоимости»²³. Справедливое распределение ответственности за непроданные книги не только снизило бы потери издателя, но и благодаря заинтересованности книготорговца способствовало бы оптимизации системы продаж и снижению цены на них. Но, к сожалению, изменение договорных условий при сложившейся конъюнктуре рынка крайне затруднительно. Современная система книжной торговли еще развивается, в отличие от издательского бизнеса, а потому, предоставляя дефицитную услугу, в полной мере пользуется правом диктовать условия. Поэтому одним из главных способов повысить рентабельность и управляемость оборотным капиталом для издательства является создание собственной торговой сети. Крупные инвестиции в магазины окупаются за счет грамотного управления ассортиментом и жизненным циклом книг, подготовки высококвалифицированных продавцов книг.

О книготорговой деятельности «Азбуки» говорилось выше. Подготовкой продавцов книг компания не занимается, но активно сотрудничает с профильными образовательными учреждениями и книжными магазинами, регулярно проводя в последних обзоры своих новинок.

С 2003 г. существует сайт издательства «Азбука» www.azbooka.ru. В электронный каталог на сайте включены все названия, выпускаемые «Азбукой-классикой», ИЦ «Максима» и издательством «Нота МИ», а также книги издательств-партнеров, например, «Петербургское Востоковедение», издательства «Журнал «Звезда», «Янтарного сказа» и др. Серийные издания расположены по сериям, внесерийные - включены в особую группу «Внесерийные издания» и «Авторские проекты». Стоит отметить, что в число 100 серий, заявленных на главной странице сайта, входят и собрания сочинений, что несколько неверно с точки зрения книговедения.

Информация об издании состоит из следующих частей: библиографическое описание, состоящее из основных и части необязательных элементов (таких, как тираж, формат и т.д.), небольшая аннотация, цена прайс-листа. Есть возможность оставить заказ на любое издание каталога, а получив его – отзыв об этой или какой-либо другой книге.

К юбилею издательства в конце 2004 года был выпущен первый печатный каталог издательства, представляющий сокращенную версию электронного. Однако он носит, скорее, не информативный (для книготорговцев, например), а рекламный характер. В 2005 году был выпущен небольшой каталог «Издательство «Азбука»-2005: новые проекты», затем этот опыт был повторен в 2006 г.

²³ Там же.

Издательская группа «Азбука» является традиционным участником таких книжных ярмарок, проходящих в России, как Московская международная книжная выставка-ярмарка, Национальная книжная выставка-ярмарка «Книги России», «non/fiction» и некоторые региональные книжные выставки. На некоторых из последних, как, например, на книжной выставке «Симбирская книга-2004», книги издательства представляет Некоммерческий фонд «Пушкинская библиотека», с которым «Азбука» активно сотрудничает. В рамках ярмарок издательство принимает участие в различных акциях и организует различные мероприятия. В качестве одного из примеров можно упомянуть вручение книг в распоряжение Некоммерческого фонда социальной помощи детям-инвалидам с детства и их семьям «Надежда» на VIII Национальной выставке-ярмарке «Книги России».

Рассмотрим немного подробнее деятельность «Азбуки» на главных выставках, проходящих в столицах.

Главным «хитом» «Азбуки» на ММКВЯ-2005 стал роман Алексея Иванова «Золото бунта». К выходу этой книги издательство развернуло обширную PR-кампанию. Во время выставки прошла пресс-конференция, которую вел главный редактор «Книжного обозрения» А. Гаврилов, в один из последующих дней работы ярмарки прошла встреча писателя с читателями и автограф-сессия.

Помимо этого, во время той же выставки каждый день в 12.00 в честь десятилетия издательства на стенде фирмы гремел выстрел из пушки – все пространство поблизости засыпало цветным конфетти, а читатели получали дополнительный повод улыбнуться (или испугаться, но об этом умолчим).

Во время выставок на стенде издательства регулярно проводятся встречи с писательницей Марией Семеновой, одним из главных, знаковых авторов «Азбуки» на протяжении многих лет.

Летом 2006 г. был проведен первый Московский международный книжный фестиваль. Издательство «Азбука» представила здесь специальную программу, включившую в себя такие разнообразные мероприятия как следующие:

- Чтения: Грэм Свифт;
- Презентация книги Дженни Ниммо «Чарли Бон»;
- Праздник Мумии-троллей;
- Фантастическая дискуссия: Алексей Иванов и Сергей Лукьяненко;

- Дискуссия «Как пережить экранизацию вашего романа?», участниками которой стали Грэм Свифт и Алексей Слаповский;
- Чтения: Клаус Мерц.

Можно с уверенностью сказать, что «Азбука» не забывает ни о самых маленьких, ни о взрослых своих читателях.

В дни работы ММКВЯ-2006 на стенде «Азбуки» были представлены две экранизации: первая - вышедшего 14 сентября 2006 г. в прокат «Парфюмера» Тома Тыквера, поставленного по знаменитому роману П. Зюскинда, супербестселлеру издательства. Вторым фильмом стал «Волкодав», поставленный Николаем Лебедевым по роману Марии Семеновой. Помимо этого, состоялась презентация книг П. Гейдж, сопровождающаяся выступлением группы восточного танца и лотереей с призами.

В 2006 был проведен первый Международный книжный салон в Санкт-Петербурге. Издательство «Азбука-классика» выступило спонсором этой выставки. Программа «Азбуки» на этой выставке была ориентирована как на взрослых читателей, так и на детей. 24 ноября 2006 г. как возможный бестселлер публике была представлена книга «Ненаписанная автобиография» В. Конецкого. На следующий день Салон посетила М. Семенова, в очередной раз был проведен показ отрывка фильма «Волкодав», который вышел на широкий экран в самом конце того года. А 26 ноября 2006 г. на главной сцене павильона состоялась встреча с певицей Валерией, представлявшей свой роман «И жизнь, и слезы, любовь». В этот же день в одном из залов павильона №5 был проведен мастер-класс художника-иллюстратора детских книг Николая Воронцова, в котором могли принять участие и дети.

Одно из последних событий, интересных книжному сообществу, - Национальная книжная выставка-ярмарка «Книги России-2007». Стенд «Азбуки» был одним из самых значимых. В первый же день работы выставки была проведена презентация новой книги А. Иванова «Message: Чусовая». Ведущим был директор «Азбуки» по маркетингу А. Гордин. Звучали слова о своевременности создания этой книги, которая выходит в нужный момент, о высоких художественных достоинствах произведения и его цели – вызвать интерес к Уралу среди тысяч читателей. Хотя с этим можно и поспорить (чего стоит только англоязычное название романа, вышедшего в Год русского языка!). Во время представления книги состоялось вручение Гордину корешка, найденного где-то на Урале и по воле случая имеющего форму буквы «А». После этого дружественного жеста действие перешло к фуршету. Так прошла первая презентация ярмарки. Двумя днями

позже была проведена встреча с читателями М. Семеновой и презентация сборника рассказов, составителем которого она выступила, «Родная душа».

«Азбука» стремится к открытости: интервью с руководством компании можно встретить не только в «Книжном обозрении», но и в газетах «Культура», «Тихоокеанская звезда» (из числа региональных изданий), журнале «Тор-менеджер».

Рекламная и библиографическая работа издательства очень разнообразна. Сейчас издательство применяет самые различные способы и методы продвижения своей продукции.

Первый из них – реклама в профессиональной прессе и массовых периодических изданиях. В качестве примера можно привести публикации в №5 «Книжного бизнеса» за 2000 г. – рекламу книг серий «Азбука-классика» и «Азбука 2000», собрания сочинений Рэя Бредбери, в №2 «Книжного бизнеса» за 2004 г., где информация о книгах издательства была представлена на двух страницах цветной вклейки («Домашняя библиотека начинается с «Азбуки»!»). Информация же об отдельных книгах включает в себя изображение обложки, краткую аннотацию и несколько цитат из рецензий различных отечественных и зарубежных СМИ (пример – реклама книги Клауса Хагерюпа «Маркус и Диана» в журнале «Книжный бизнес»).

Как инструмент пиара активно используется паблицити. Рецензии на издания «Азбуки» печатаются не только в «Книжном обозрении», но и в приложениях к газетам «Коммерсант» и «Независимая газета» - «Weekend» и «НГ EX Libris» соответственно, журналах «Досуг и развлечения», «Афиша», «Крестьянка», «Psychology» и многих других периодических изданиях.

В июле 2006 г. была проведена кампания, связанная с выходом романа Я. Темиз «Рай на земле», осуществленная совместно с «Love-радио».

На радио «Эхо Москвы» регулярно проводятся встречи с авторами «Азбуки».

Продолжается использование и рекламы в метро, как было, например, когда в марте 2004 года прошла общероссийская рекламная компания «Воздушные пираты».

Информацию о своих новых книгах «Азбука-классика» размещает и в уже вышедших изданиях. Это может быть как анонс совершенно нового проекта, так и книг, выходящих в давно известной серии, например, «Азбука-классика».

Нельзя не упомянуть и о рекламной продукции издательства (буклеты, закладки с рекламой новых книг), прилагаемой к покупке на книжных выставках-ярмарках, а также распространяемой на кассах книжных магазинов.

Таким образом, можно заключить, что деятельность «Азбуки» на данном направлении продумана и очень разнообразна.

Заключение

Книгоиздание Российской Федерации в прошлом году одержало своеобразный рекорд – было выпущено 102268 названий суммарным тиражом 633524,1 тыс. экз. Литературно-художественный раздел репертуара поддержал тенденцию: число названий превысило показатели пяти прошлых лет и составило 14837, выпущенных общим тиражом 134395,9 тыс. экз. Основную роль в этом сыграли четыре издательства: «АСТ», «ЭКСМО», «Олма-Медиа групп» и «Азбука-классика» - последнее стало единственным немосковским игроком на рынке художественной литературы. Данная работа была посвящена детальному изучению деятельности этой компании, как одной из самых интересных по истории создания, составу репертуара, практике продвижения собственных изданий.

Появившись на издательском рынке России не в самый благоприятный для этого момент в 1995 году, на сегодняшний день компания «Азбука» является одной из самых успешных на книжном рынке страны, входящей в пятерку основных компаний России (в целом) по рейтингам таких профессиональных журналов как «Книжное дело» и «Книжный бизнес». В настоящий момент это крупнейшее издательство Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона в области художественной литературы (в 2006 г. было выпущено 759 изданий общим тиражом 7330,6 тыс. экз.). В издательскую группу входят издательство «Азбука-классика», ИЦ «Максима», издательство «Нота МИ», ООО «Фантастика» и торговый дом «Азбука».

Деятельность компании активно развивается, сегодня «Азбука» занимает серьезные позиции не только в книгоиздании, но и в книжной торговле. Компания владеет сетью магазинов «Снарк», имеющей точки в Санкт-Петербурге и некоторых других городах. Проблемы книжной торговли, вставшие перед компанией с момента приобретения данной сети, успешно решаются. Были закрыты нерентабельные магазины, оставшиеся прошли через ребрендинг, а их сотрудники – дополнительное обучение. Помимо классической книжной торговли через магазины используются методы интернет-торговли, «книга-почтой». Свои точки издательство имеет на книжной ярмарке в ДК им. Н.К. Крупской в Санкт-Петербурге и в СК Олимпийском – в Москве. Во время книжных выставок-ярмарок ведется активная продажа со стенда компании.

Генеральным директором компании «Азбука» является Максим Крютченко.

«Азбука» сотрудничает со многими издательствами («Terra Fantastica», «Авалон», «Сага», «Петербургское востоковедение», «Янтарный сказ») и библиотеками (Некоммерческий фонд поддержки книгоиздания, образования и новых информационных технологий «Пушкинская библиотека», Центральная Городская Детская библиотека им.

А.С. Пушкина, Международный центр детской книги, Ленинградская областная детская библиотека).

Начав с изданий отечественной и зарубежной фантастики, сейчас «Азбука» издает литературу по множеству тем и направлений. Преобладающими в репертуаре является раздел современной художественной литературы, затем следует группа изданий классической художественной литературы, литературы для детей и подростков, издания фантастики и фэнтези. Все остальные издания («Азбука» является почти универсальным издательством) составляют 10%. Это издания по истории, искусству, словари и справочники, учебная литература. Большинство изданий художественной и детской литературы является массовыми по типу, но это не мешает издательству являться одним из авторитетнейших в данном сегменте.

Книги «Азбуки» адресованы тем, кто уже имеет некоторый интеллектуальный «багаж». «Имидж «Азбуки» - это имидж издательства, ориентированного на аудиторию, любящую «умное», интеллектуальное чтение. Эту компанию отличает высокий уровень полиграфического исполнения книг, а также отличная динамика развития, которую компания показывает на протяжении последних нескольких лет»²⁴, - так выразился об издательстве бывший генеральный директор ТД «Азбука» Мачинцев Г.А.

«Мы будем стараться и дальше "держать марку" - выпускать книги, рассчитанные на читателей всех возрастов, которых объединяет любовь к "умному" чтению и интересным, хорошо подготовленным книгам»,²⁵ - говорит генеральный директор «Азбуки» Максим Крютченко.

Остается надеяться, что и в дальнейшем развитие компании будет продолжаться так же гармонично и успешно.

²⁴ Мачинский, Г.А. «Азбука» - активно развивающаяся компания// Книготорговая газета. – М., 2004. – Вып.9. – С.5

²⁵ «Наших читателей объединяет любовь к «умному» чтению». Интервью с генеральным директором издательства «Азбука» Максимом Ивановичем Крютченко/ www.ozon.ru/context/detail/id/1933957.

Библиографический список

100 крупнейших издательств России по итогам выпуска книг в 2002 г. // Книжное дело. – 2003. - №3. – С. 38-42.

100 крупнейших издательств России по итогам выпуска книг в 2003 г. // Книжное дело. – 2004. - №2. – С. 39-44.

100 крупнейших издательств России // Книжное дело. – 2005. - №3. – С. 68-75.

100 крупнейших издательств России // Книжное дело. – 2006. – №3. – С. 88-95.

6 дней, которые потрясли мир // Книжный бизнес. – 2007. - №3. – С. 24-37.

«Азбука»: глаголь добро! // У книжной полки. – 2005. - №3. – С. 8-15.

«Азбука» наших книг // Книжный бизнес. – 1997. - №8. – С. 23.

«Азбука» покупает «Снарк» [Электронный ресурс]// www.knigdelo.ru. - М., 2005. – Режим доступа: http://knigdelo.ru/default.asp?id=1&news_id=239.

«Азбука»: «Снарк» пройдет через ребрендинг // Книжное дело. – 2006. - №3. – С.9.

Барихин А.Б. Книготорговля 2005: проблемы и надежды / А.Б. Барихин // Справочник издателя и книготорговца. – 2005. – №2. – С. 5-13.

Биргер П. «Снарк» пошел на Псков [Электронный ресурс]// www.expert.ru. – СПб., 2004. – Режим доступа: <http://www.expert.ru/printissues/northwest/2004/34/34no-skomnov/>

Блеск и нищета нового книжного бизнеса // Книжный бизнес. – 2006.- №8. – С. 4-12.

«В сети «Снарк» сменился руководитель...» [Электронный ресурс] // www.stockmap.ru. – СПб., 2006. – Режим доступа: <http://www.stockmap.ru/news/0210137528/>

Васильев Н. Книжные выставки и ярмарки в Санкт-Петербурге: традиции и современность / Н. Васильев // Книжное дело. – 2006. – №3. – С.72-73.

Время – читать! Мода на чтение не пройдет никогда: интервью с исполнительным директором РКС В Санкт-Петербурге Светланой Легких // Книжный бизнес. – 2007. - №3. – Вклейка.

Выпуск книг в 2006 году // Книжное дело. – 2007. - №1. – С. 3.

Голева О.П. Паблик рилейшнз в книжном бизнесе: учеб. пособие / О.П. Голева, Е.А. Данилова. – М.: МГУП, 2005. – 106 с. - (Книжный бизнес. Отечественный опыт).

Гордин А. Никто до нас не издавал классику в мягкой обложке [Электронный ресурс] // www.kultura-portal.ru. – СПб., 2001. – Режим доступа: http://www.kultura-portal.ru/tree_new/culpaper/article.jsp?number=280&crubric_id=1000162&rubric_id=218&pub_id=63201/

Гордин А. Перед Новым годом повышается спрос... / Алексей Гордин // Книжное обозрение. – 2005. №3. – С. 8.

Город с глубокими культурными традициями: интервью с председателем Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Правительства Санкт-Петербурга А.Ю. Маниловой // Книжное дело. – 2006. - №3. – С.39-40.

До конца 2007 года сеть книжных магазинов «Снарк» расширится до 30 магазинов [Электронный ресурс] // www.arendator.ru. – М., 2006. – Режим доступа: <http://www.arendator.ru/articles/1/art/10506/pg/27/>

«Домашняя библиотека начинается с «Азбуки»!» // Книжный бизнес. – 2004. - №2.

Есенькин, Б.С. Книжный рынок России: 1990-2000 годы. Динамика, экономика, организация / Б. Есенькин, Ю. Майсурадзе; Моск. гос. ун-т печати. – М.: МГУП, 2001. – 191 с., - (Книжный бизнес. Отечественный опыт).

Издательская группа «Азбука» // Книжный бизнес. – 2004. – №12. – С.15.

Издательства России: Новые имена // Книжное обозрение. – 1995. –. №35. – С. 25.

Издательство «Азбука» // Книжный бизнес. – 2000. –№5. – С. 4.

Издательство «Азбука» покупает магазины «СНАРК» [Электронный ресурс]// www.apraksinagency.spb.ru. – Спб., 2005. – Режим доступа: <http://www.apraksinagency.spb.ru/news/1/2005/10/19230>.

[«Издательство «Терра-Азбука» сообщает...»] // Книжное обозрение. – 1995. – №25.

Интервью с генеральным директором издательства «Азбука» М.И. Крютченко // Книжный бизнес. – 2000. - №1. – С.20.

Карайченцева С.А. Книговедение: Литературно-художественная и детская книга. Издания по филологии и искусству: учебник для вузов / С.А. Карайченцева; Моск. гос. ун-т печати. – М.: МГУП, 2004. – 424 с.

Карайченцева С.А. Современное литературно-художественное книгоиздание Российской Федерации: конспект лекций по курсу «Литературно-художественная и детская книга. Издания по филологии и искусству» / С.А. Карайченцева; Моск. гос. ун-т печати. – М.: МГУП, 2000. – 112 с.

Книги России – весенний урожай: VIII Национальная книжная выставка-ярмарка // Книжное дело. – 2005. - №1. – С.14-24.

Книготорговая компания "Снарк", приобретенная год назад московским издательством "Азбука", начала реформирование сети: два магазина уже закрыты [Электронный ресурс] // www.stockmap.ru. – СПб., 2006. – Режим доступа: <http://www.stockmap.ru/news/109293227/>

- Книжное обозрение. – М., 1995. - №24. – С.16-17.
- Книжные предприятия-2005/2006: справочник. – М.: ПБОЮЛ Зельманович Г.В., 2006. – 592 с. – (МетаКнига).
- Книжный бизнес. – М., 2004. – №1.
- Котов Д. Нерадужные перспективы / Денис Котов // Книжное обозрение. – 2007. - №18-19. – PRO С. 2.
- Крютченко М.И. «Азбука» – классика и современность. 10 лет успеха/ М.И. Крютченко // Книготорговая газета. – 2005. – Вып.9. – С.3.
- Крютченко М.И. Хочется, чтобы люди не разучились читать / М.И. Крютченко // Книготорговая газета. – 2006. –Вып.4. – С.11.
- Лидеры 1999 издательского года // Книжный бизнес. – 2000. – №8. – С.2.
- Лидеры 2000 издательского года // Книжный бизнес. – 2001. – №8. – С.3.
- Лидеры 2001 издательского года // Книжный бизнес. – 2002. - №8. – С.4.
- Лидеры 2003 издательского года // Книжный бизнес. – 2004. – №8. – С.18-25.
- ЛитераТур: книжный каталог издательства «Азбука». – СПб., 2005. – Март.
- Литературные агентства России в прошлом году // Книжное дело. – 2004. – №2. – С.45-49.
- Лямин Г.А. Издатели и книготорговцы должны определить совместную позицию / Г. Лямин // Книжное обозрение. – 2004. – №14. – С.7-9
- Лямин Г.А. Книжный рынок России. Время становления / Г.А. Лямин // Книжное дело. – 2004. – №1. – С.64-67.
- Максим Крютченко // Книжный бизнес. – 2003. - №9. – С.25.
- Максимов А. Книги России-2006 / А. Максимов // Книжное дело. – 2006. - №2. – С.14-17.
- Мачинцев Г.А. «Азбука» – активно развивающаяся компания / Г.А. Мачинцев // Книготорговая газета. – 2004. – Вып.9. – С.5.
- Морозовский М.А. Книжная торговля в городе на Неве / М. Морозовский // Книжное дело. – 2006. - №3. – С. 60-66.
- Морозовский, М.А. Новая книготорговая сцена / М.А. Морозовский // Книжное дело. – 2003. – №3. – С.52-59.
- Назаров, В. Это я, Вадичка [Электронный ресурс] // <http://www.guelman.ru>. - Режим доступа: <http://www.guelman.ru/frei/macht/vesti11.htm/>
- Наши сети // Книжное обозрение. – 2004. - №12. – С.9-10.
- «Наших читателей объединяет любовь к «умному» чтению»: интервью с генеральным директором издательства «Азбука» Максимом Ивановичем Крютченко:

[Электронный ресурс] // [www.ozon.ru](http://www.ozon.ru/context/detail/id/1933957). – М., 2004. – Режим доступа: <http://www.ozon.ru/context/detail/id/1933957>.

Никольская Е. Книгоиздательский бизнес / Елена Никольская // Книжное дело. – 1996. - №4. – С.50-53.

«Олимпийское троеборье»: рейтинг издательств // Книжный бизнес. – 1996. - №13-14. – С.23.

Первые среди лучших // Книжный бизнес. – 2006. – №8. – С.42-43.

Печать РФ в 2001 году: статистический сборник. – М.: Российская книжная палата, 2002. – 148 с.

Печать РФ в 2002 году: статистический сборник. – М.: Российская книжная палата, 2003. – 176 с.

Печать РФ в 2003 году: статистический сборник. – М.: российская книжная палата, 2004. – 214 с.

Печать РФ в 2004 году: статистический сборник. – М.: Российская книжная палата, 2005. – 216 с.

Печать РФ в 2005 году: статистический сборник. – М.: Российская книжная палата, 2006. – 208 с.

Питерbook плюс: книжный Петербург. – 2004. - №1-7.

Помощь «Снарку» // Книжное обозрение. – 2007. - №10-11. – PRO 3.

Привалов А.В. Динамика развития отрасли остается низкой/ А.В. Привалов // Книжное дело. – 2004. - №1. – С.50-51.

Привалов А.В. Организация коммерческой службы издательства/ А.В. Привалов // Справочник издателя и книготорговца. – 2005. - №3. – С.14-23.

Притула В. Книги для всех поколений большой русской семьи [Электронный ресурс] // www.aval.ru. – 2005. – Режим доступа: <http://www.aval.ru/slovo.nsf/>

Ревзина М. «Азбука» успеха [Электронный ресурс] // www.top-manager.ru. – М., 2004. – Режим доступа: <http://www.top-manager.ru/?a=18id=730>.

Сироженко В. Год не юбилейный, но рекордный: Статистический обзор книгоиздания в РФ в 2004 году/ Валерий Сироженко // Книжное обозрение. – 2005. - №9-10. – С.15-17.

Сироженко В. Рекорд вместо кризиса: основные стратегические показатели российского книгоиздания в 2006 году / Валерий Сироженко // Книжное обозрение. – 2007. – №10-11. – PRO 4-5.

«Снарк» ждет ребрендинг: [Электронный ресурс] // www.loglink.ru. - 2006. – Режим доступа: <http://www.loglink.ru/news/13640>.

Титов К. Слухи, ходившие по книжному миру России... // Книжное дело. – 1996. - №1. – С.50.

Соболь В.А. Книжная жизнь Северной Пальмиры / А.В. Соболь // Книжное дело. – 1996. - №4. – С.39-42.

Солоненко В.К. Прошлое и настоящее российской книготорговли: проблемы изучения / В.К. Солоненко // Книжное дело. – 2004. - №4. – С.58-65.

Увидеть ярмарку – и жить дальше // Книжный бизнес. – 2005. - №9. – С. 4-13.

«Человек книги-2005»: руководитель издательства. Максим Крютченко (издательство «Азбука») // Книжное обозрение. – 2005. - №48. – С.12.

www.azbooka.ru/ Издательство «Азбука». – СПб., 2003-.... – Режим доступа: <http://www.azbooka.ru>